





Kort om oss

Sphinxly grundades 2002 av Robert Edvardsson med bakgrund och lång erfarenhet inom webbutveckling kommunikation och digital marknadsföring. Idag drivs bolaget av Fredrik Elnéus (Byråchef), Erika Bonér (CFO) och Robert Edvardsson (VD) . Ständigt med passion för att utveckla digitala möjligheter och bygga långsiktiga relationer.

Fakta:

Säte: Banérgatan 44 , Stockholm, Sverige

(kunder i hela Sverige och även internationellt)

18 fast anställda (+ externa team, totalt **50+**)


Grundat: **2002 på Lidingö utanför Stockholm.**

Antal webbprojekt sedan start: över 2000


Vi hjälper företag och organisationer att utveckla nya affärsmöjligheter. Väx er webbplats från en hygienfaktor till navet i er sälj och marknadsföringskanal.

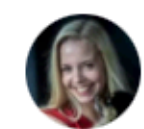
Sphinxly är en privatägd byrå som startade sin verksamhet 2002 i Stockholm. Vi har högsta kreditvärdighet (AAA) enl. Bisnode




Robert Edvardsson 
VD, 0736693497
Robert@sphinxly.se



Fredrik Elnéus 
Byråchef, 08-50930308
Fredrik@sphinxly.se



Erika Bonér 
CFO, 0703618046
Erika@sphinxly.se



Daniel
Design / UX Lead



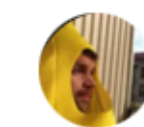
Jenny
Design / UX



Carro
Analytics Lead



Camilla
Analytics Lead



Klobber
Dev Lead



Patrik
Dev Specialist



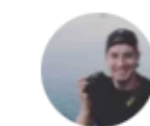
Alex "Katten"
Developer



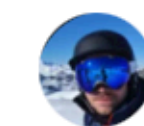
Sara
Developer



obbyb
Developer



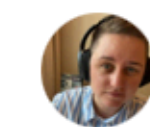
Nicklas-b
Developer



Gabbe Gabbelito
Developer



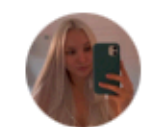
Emil
Developer



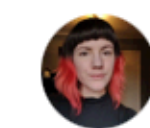
Carro
SEO / Analytics



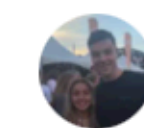
Johan
Dev



Zarha
Dev



Jessica
Dev



Daan
Social



Victor
Dev



 Så här ser det ofta ut hos företag som vill växa...

Vår expertis ligger att hjälpa våra kunder hit

Utmaningar webb

"Luddig" digital strategi

Ej genomarbetad profil/image

▲ Segt, dålig prestanda, osäkert

▲ Stöd för sälj/marknad/support

▲ **Image** som matchar mål/vision

▲ Ingen proaktivitet / driv

▲ Vem tar ansvar?

Drömläge webb

Hög konvertering och resultat

Marknadsledande **image**

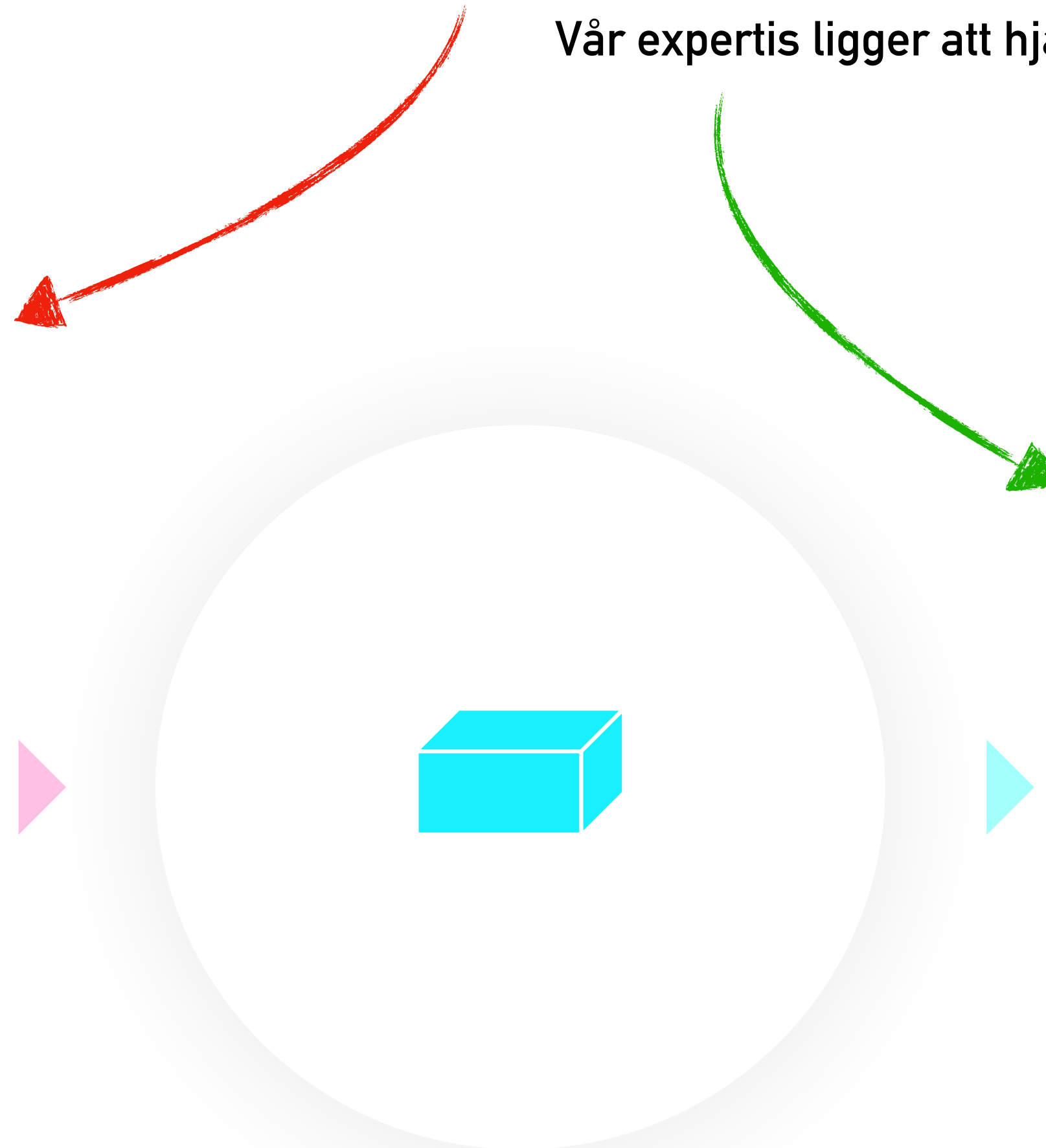
Enkel administration/teknik

Optimerad **kundresa** och flöden

God synlighet och trafik in

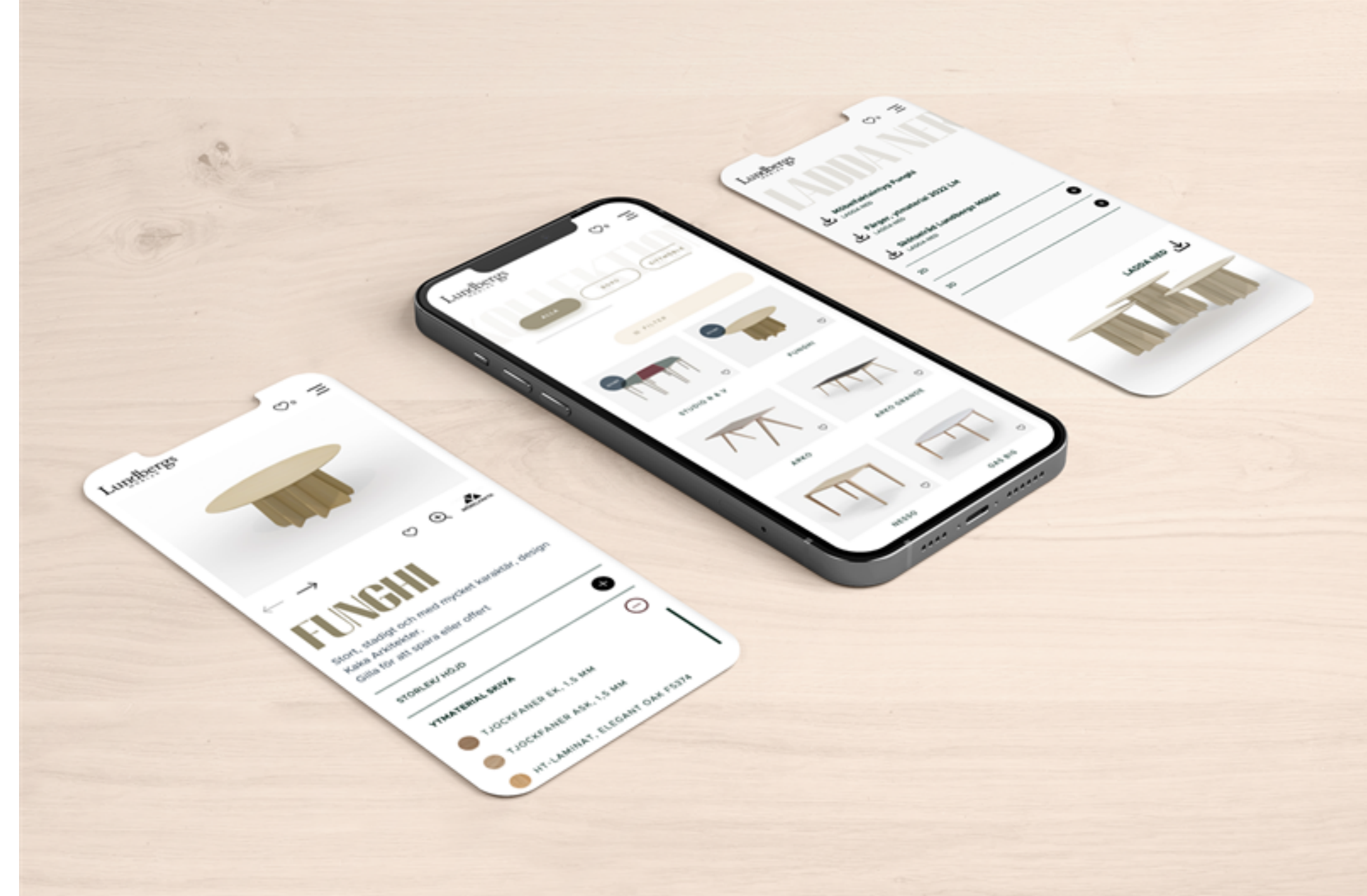
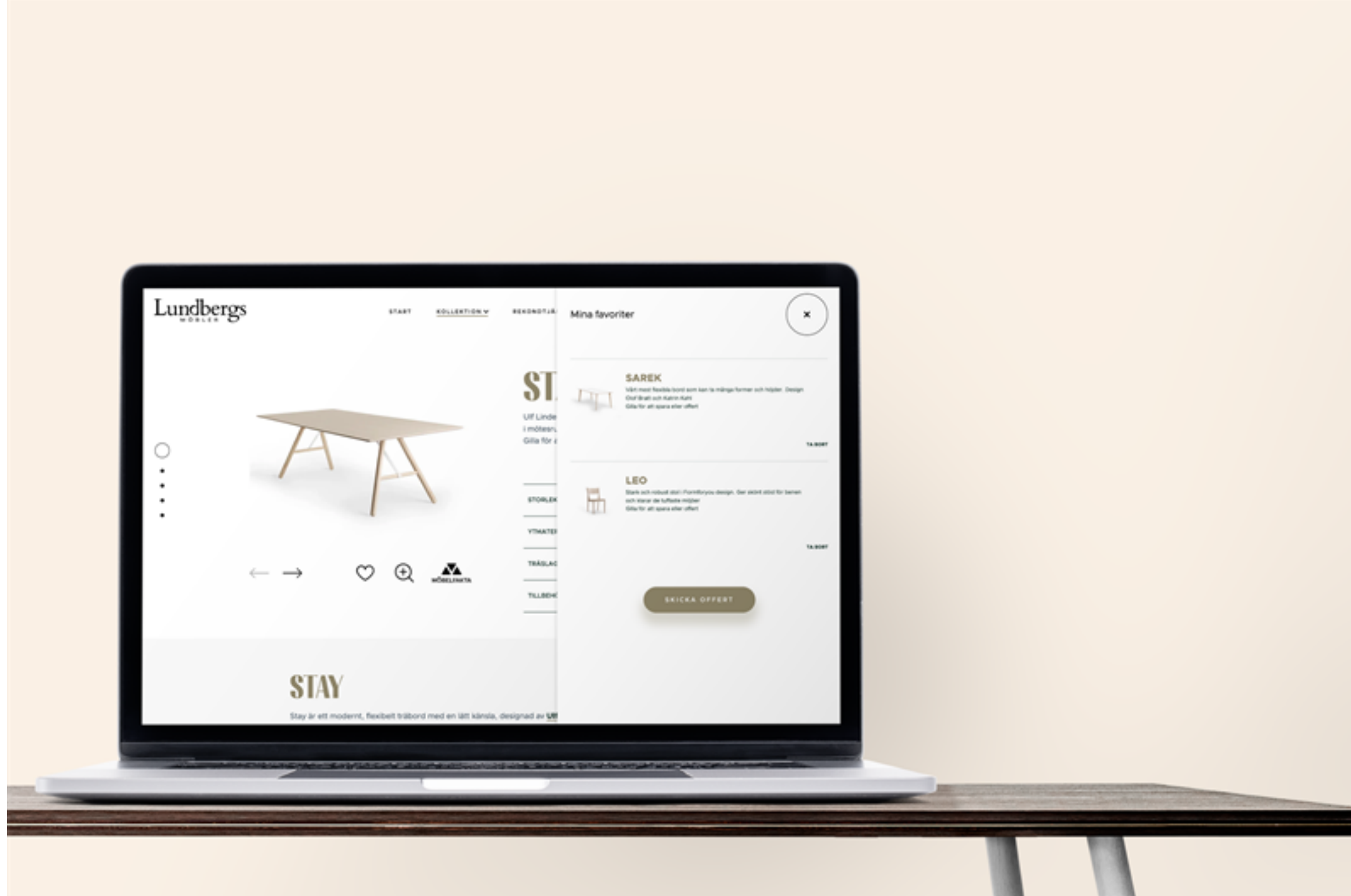
Framtidssäkert, god prestanda

Strategisk partner och bollplank





TESTIMONIALS



Lundbergs möbler →

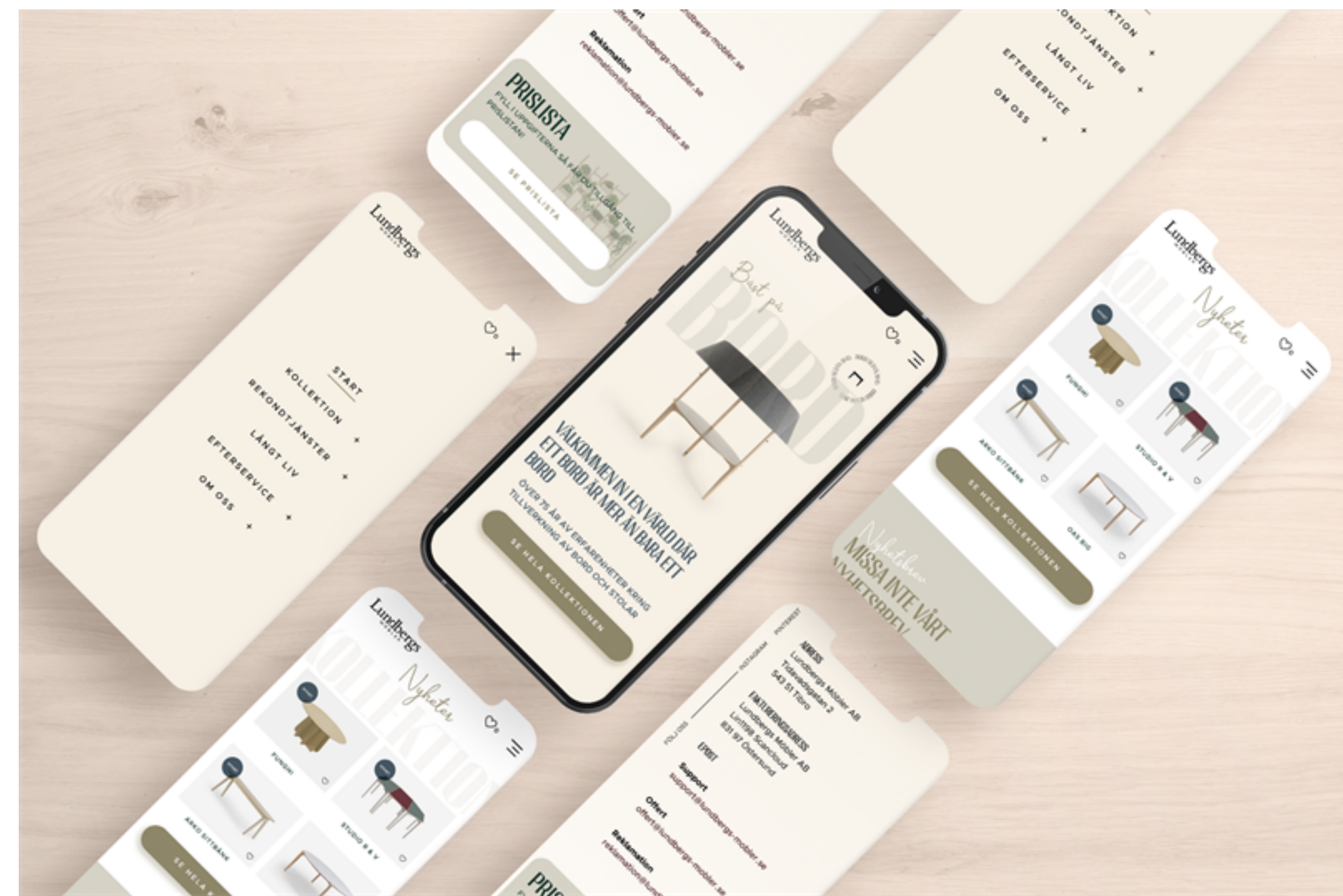
www.lundbergs-mobler.se

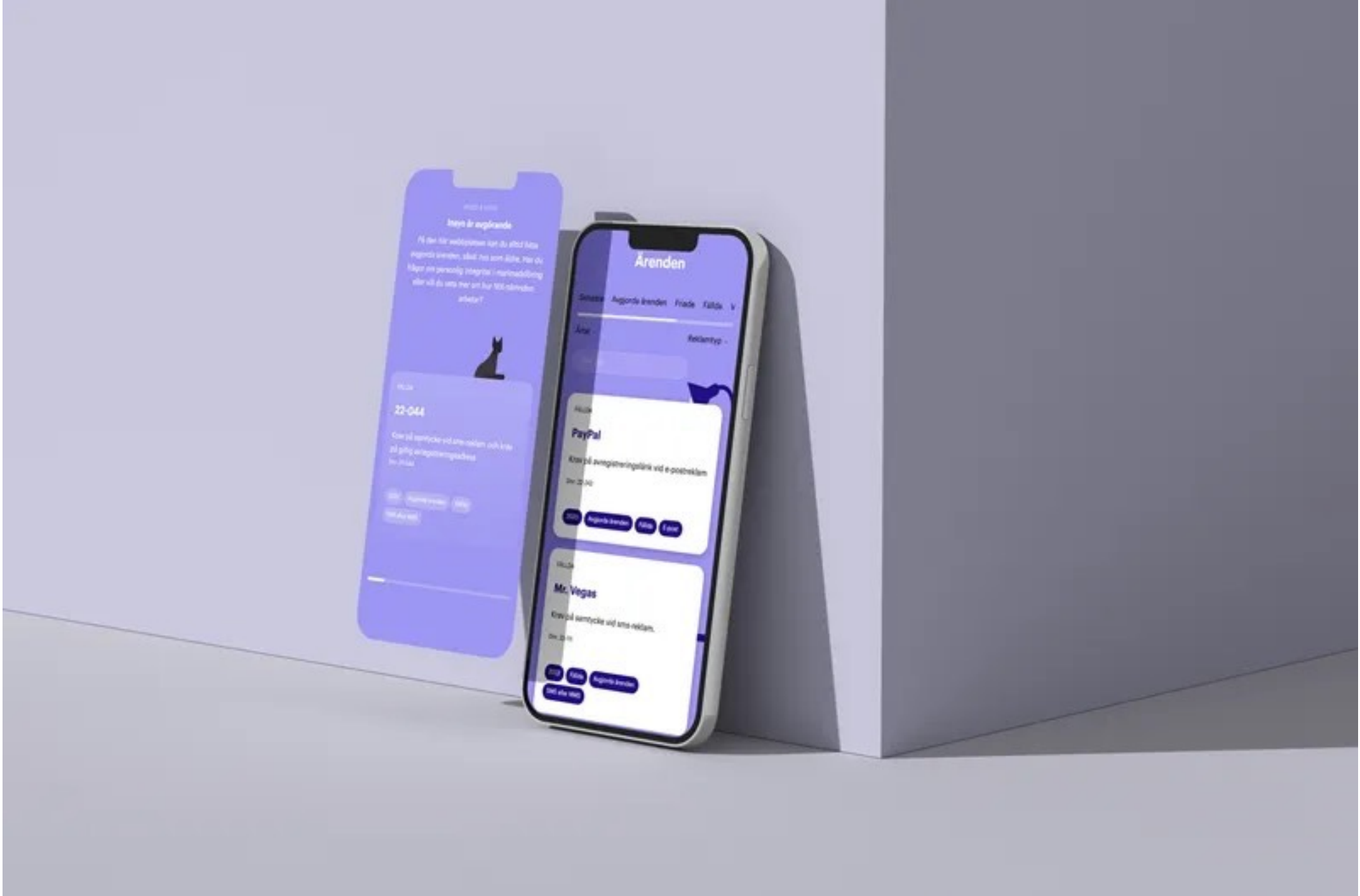
Lundbergs möbler i Tibro är ett familjeägt möbelföretag som i 75 år skapat unikt designade bord och möbler av trä för offentliga miljöer. Med en ny innovativ webbplats med uppgraderad grafisk profil, filtrerbar digital produktkatalog och återförsäljarinloggning höjer Lundbergs möbler ribban i branschen för digital kommunikation.



Stefan Lundberg , VD

Framtagandet av vår nya hemsida har varit ett givande samarbete med Sphinxly, vilket har resulterat i en produktkatalog som är både användarvänlig och representerar oss som företag mycket väl.






NIX →

nixtelefon.org

Ny grafisk profilering, kommunikation och såklart också webb. Sphinxly hjälper NIX med två moderna webbplatser, NIX Telefon och NIX nämnden - för att informera, bygga upp trust och trygghet tillsammans med en skvätt humor och personlig närvaro, och samtidigt med en skalbar, enkel och stabil administration via Easyweb.



Annette Tannerfeldt , VD på SWEDMA
NIX Telefon och NIX nämnden har som mål att nå ut bättre mot unga konsumenter. Vi behövde därför anpassa vårt utseende och tilltal för att lyckas. Sphinxly fick uppdraget att utifrån vår nya profil leverera nya hemsidor och vi måste säga att vi är imponerade av deras förmåga att leverera högkvalitativt resultat i tid och inom budget. Vi upplever att Sphinxly alltid varit lyhörda och anpassat sig efter våra behov och önskemål och använd sig av sin teknik på bästa sätt för att vi ska nå våra mål. Vi ser mycket fram emot att fortsätta samarbetet med Sphinxly!





XEC →

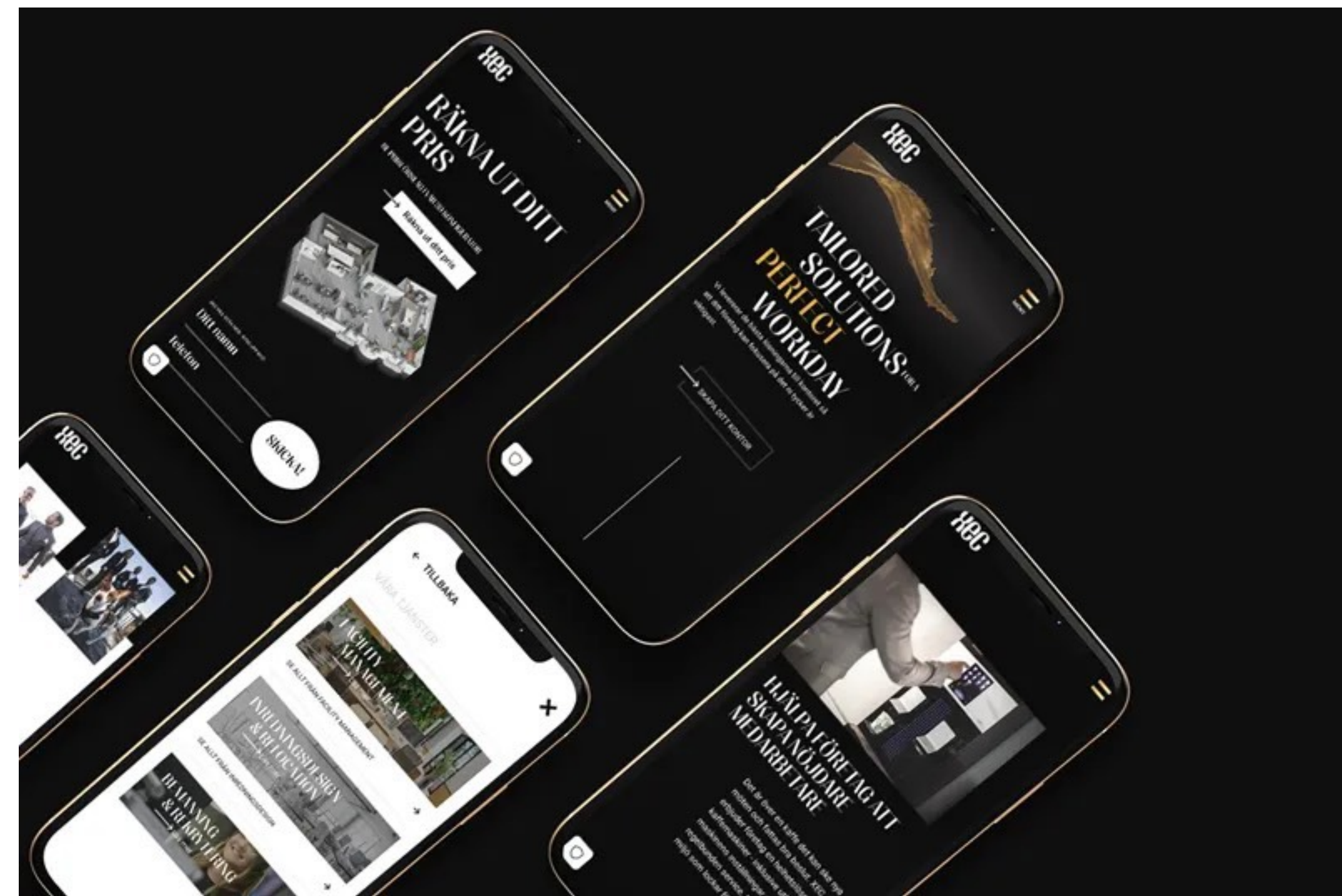
www.xecgroup.se

XEC är på en resa att bli Stockholms bästa bolag inom facility management - och behövde såklart en digital image som stödjer inte bara kundresan utan även agerar som ett säljverktyg 🔥 Version 1.0 lanserades Q2 2023.



Henrik Stadler , Partner

Stort tack för ett bra samarbete från dig och teamet och för att ni varit med och bidragit till något som verkligen sticker ut inom vår bransch!






Trill Impact →

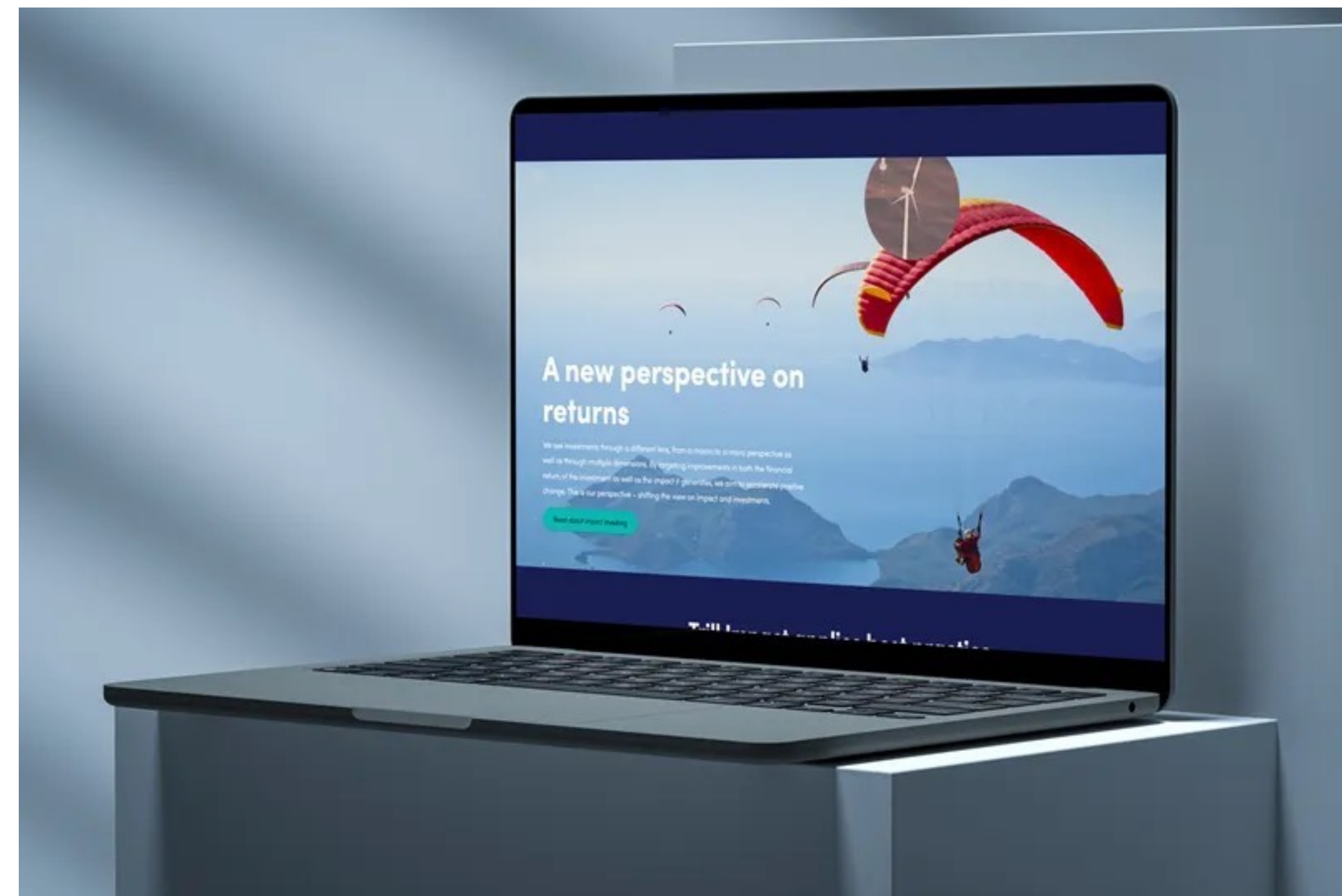
<https://www.trillimpact.com/>

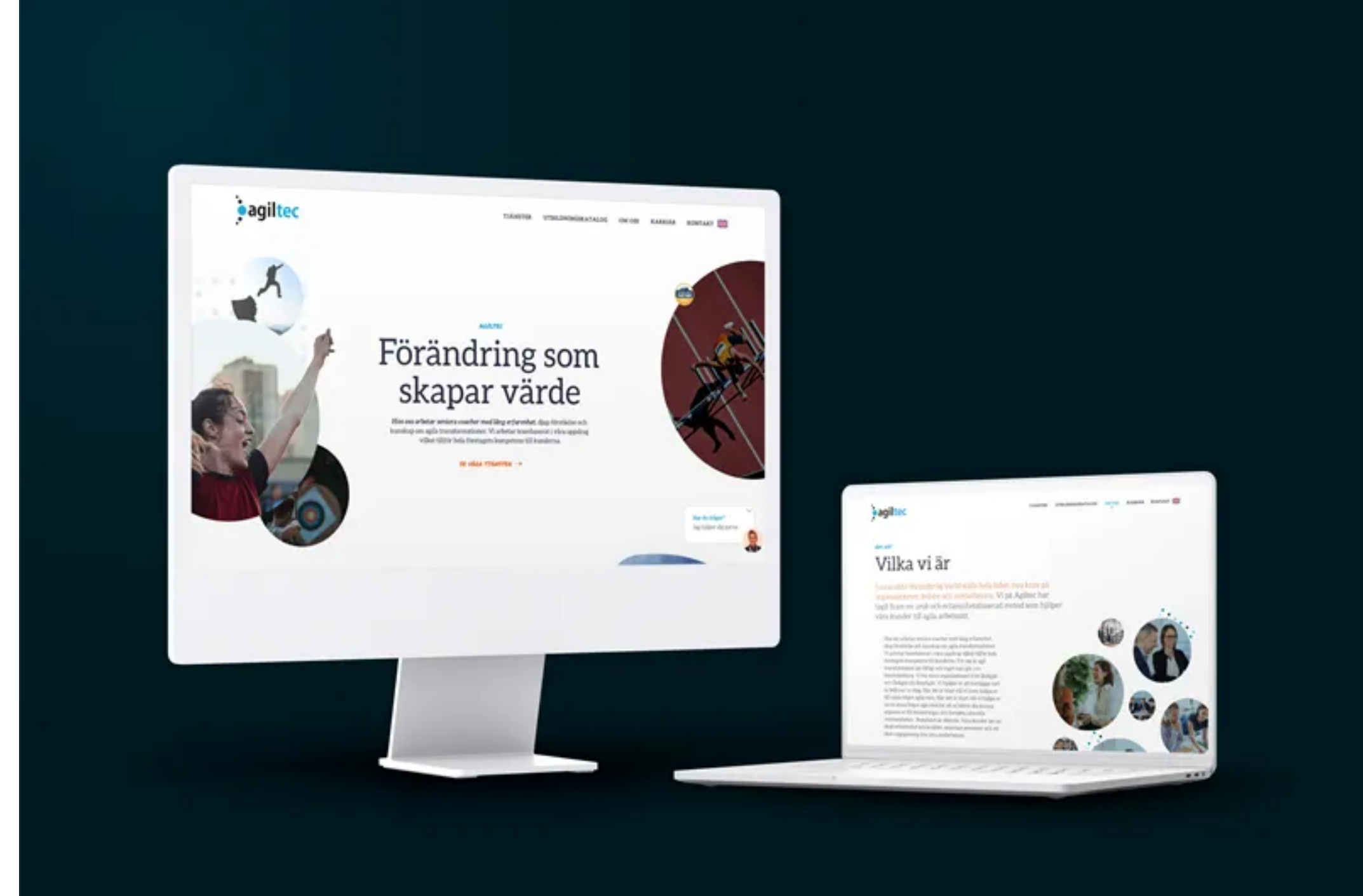
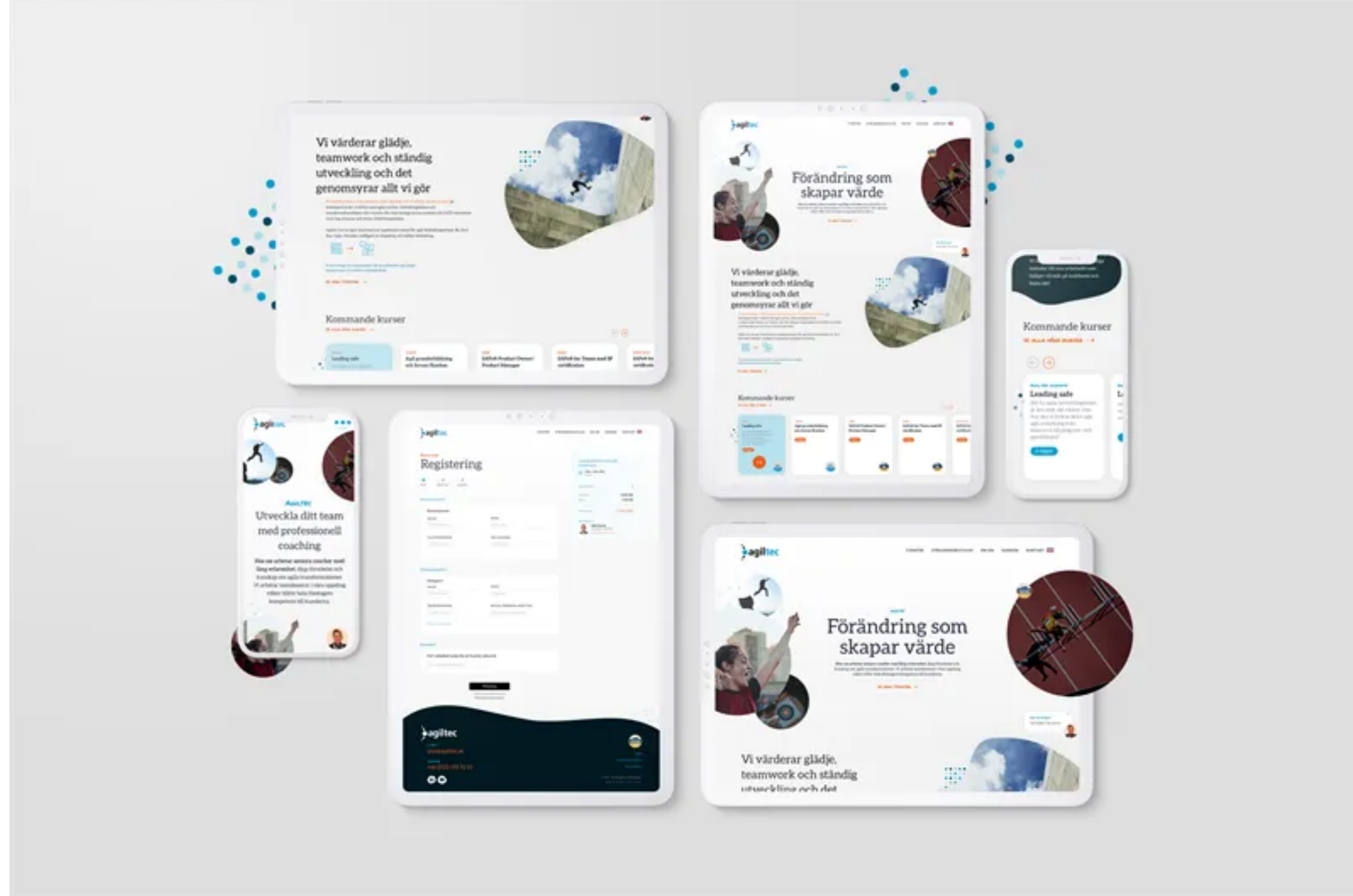
Trill Impact är ett modernt investmentbolag med fokus på hållbarhet och investeringar för en bättre framtid grundat av Jan Ståhlberg, fd VD på EQT. Sphinxly har varit med sedan starten 2019, och lanserade i Mars 2023 version 2 av webbplatsen med genomarbetad grafisk profil, UX och struktur med Easyweb som webbt teknik.



Inga-Lill Carlberg , Partner and Chief Operating Officer

Tack Sphinxly för ett fantastiskt bra arbete med att utveckla Trill Impacts nya hemsida. Vi vill särskilt lyfta fram den professionella och serviceinriktade inställningen hos det team som vi har jobbat med under utvecklingsfasen. Ni har varit kreativa och skapat en webdesign som passar oss samtidigt som ni har varit lyhörda för våra önskemål och krav under själva utvecklingsarbetet. Detta har varit ett omfattande projekt som ni har hjälpt oss att få på plats, stort tack igen.

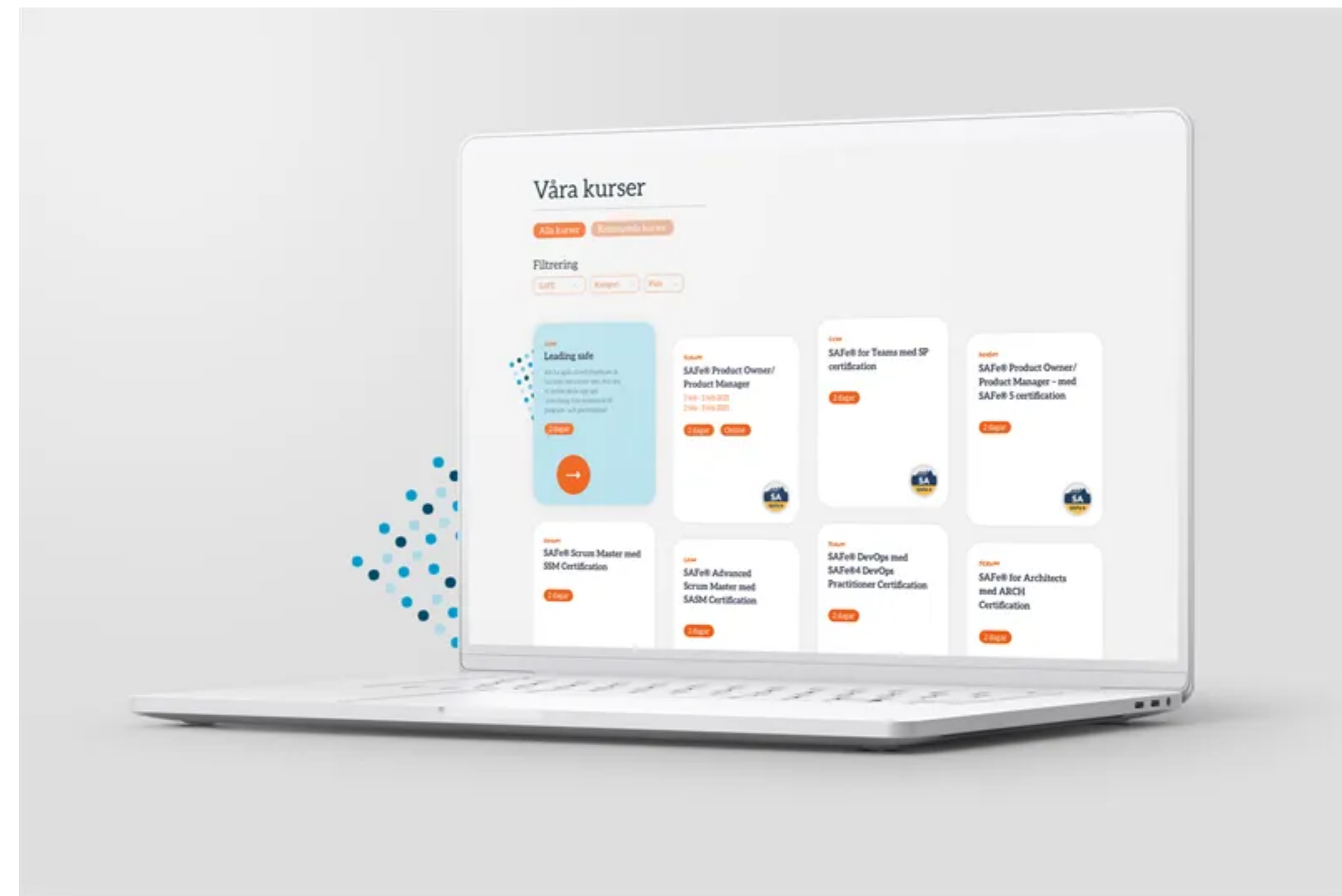


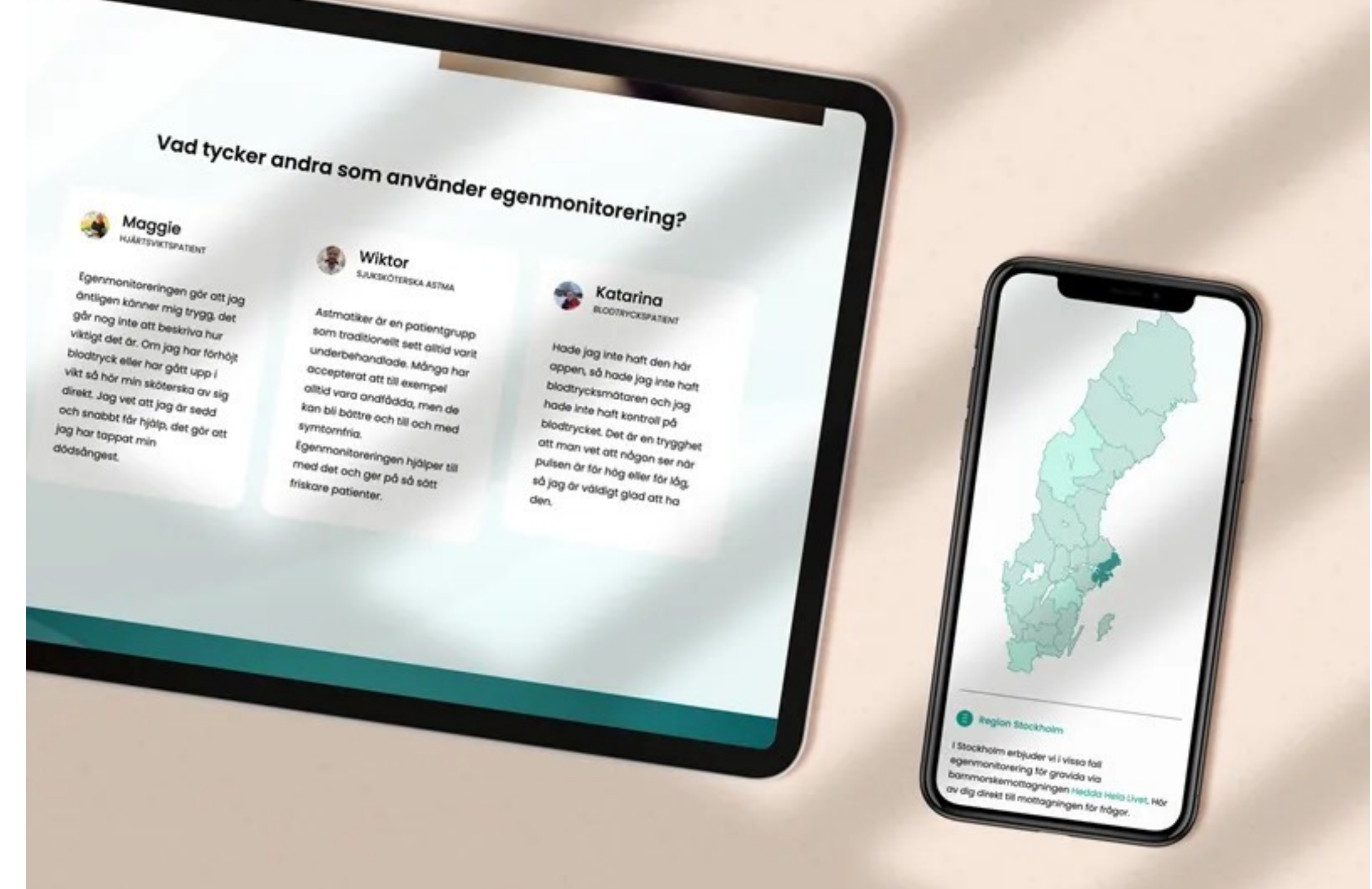
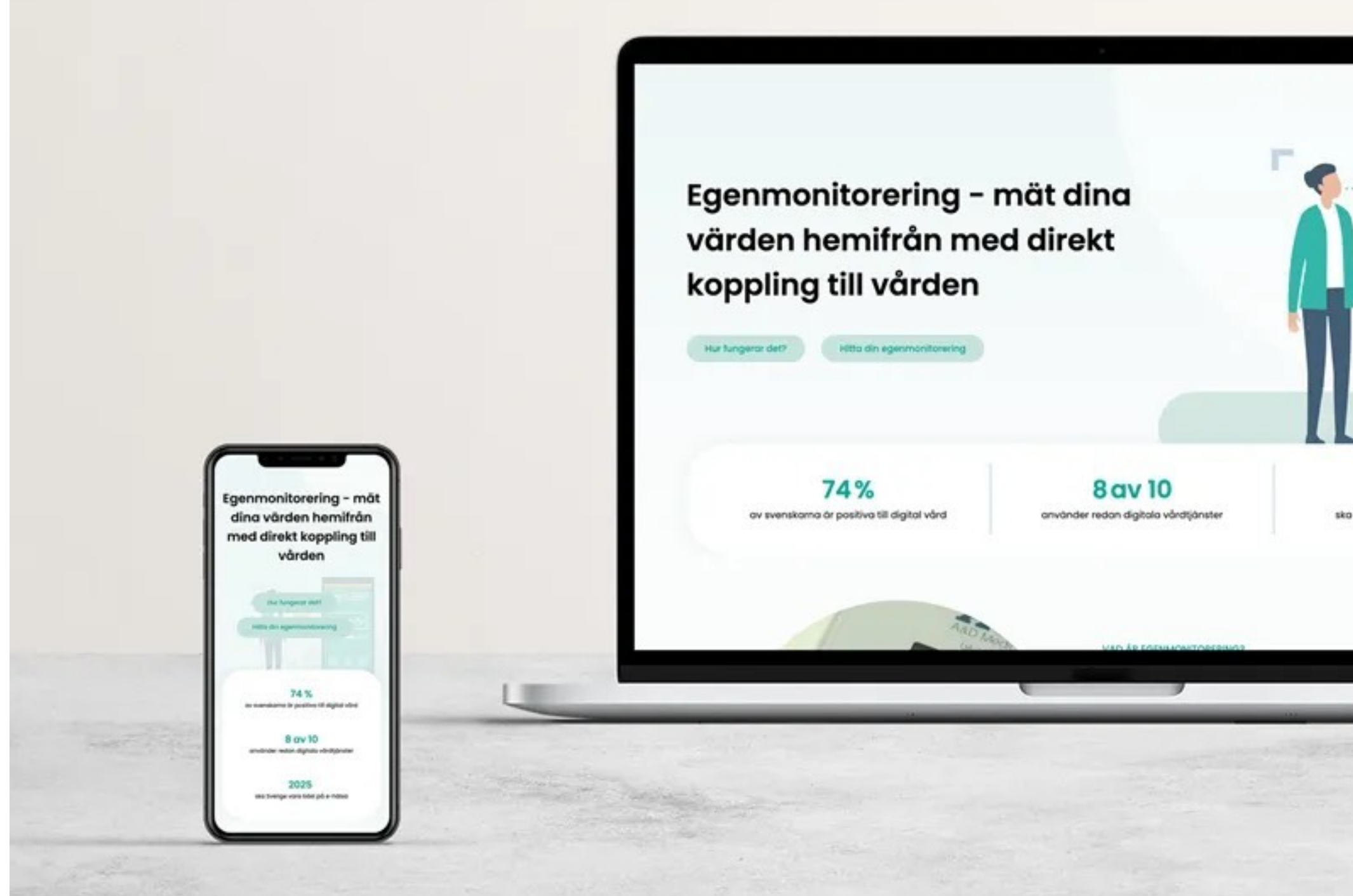


Agiltec →

www.agiltec.se

Agiltec ville ha en modern ny webbplats som skulle upplevas som enkel både för besökare men också för innehållsadministratörerna. Hemsidan skulle med hjälp av rörligt material visa upp utbildningsmaterial, ha en kalenderfunktion med anmälan och betalning. Sphinxly tog sig an uppdraget och det blev riktigt fett bra faktiskt!





Egenmonitorering →

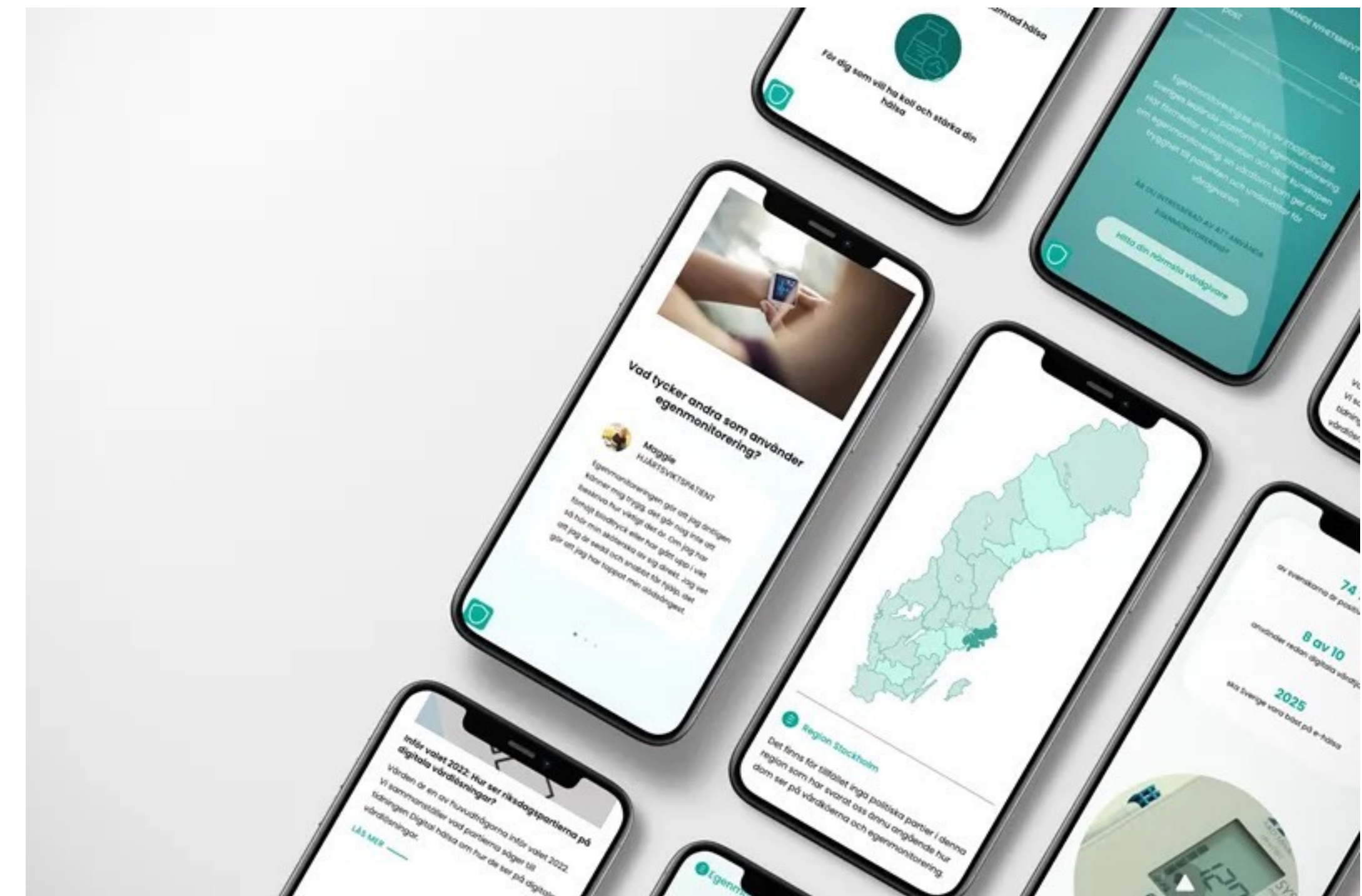
<https://www.egenmonitorering.se>

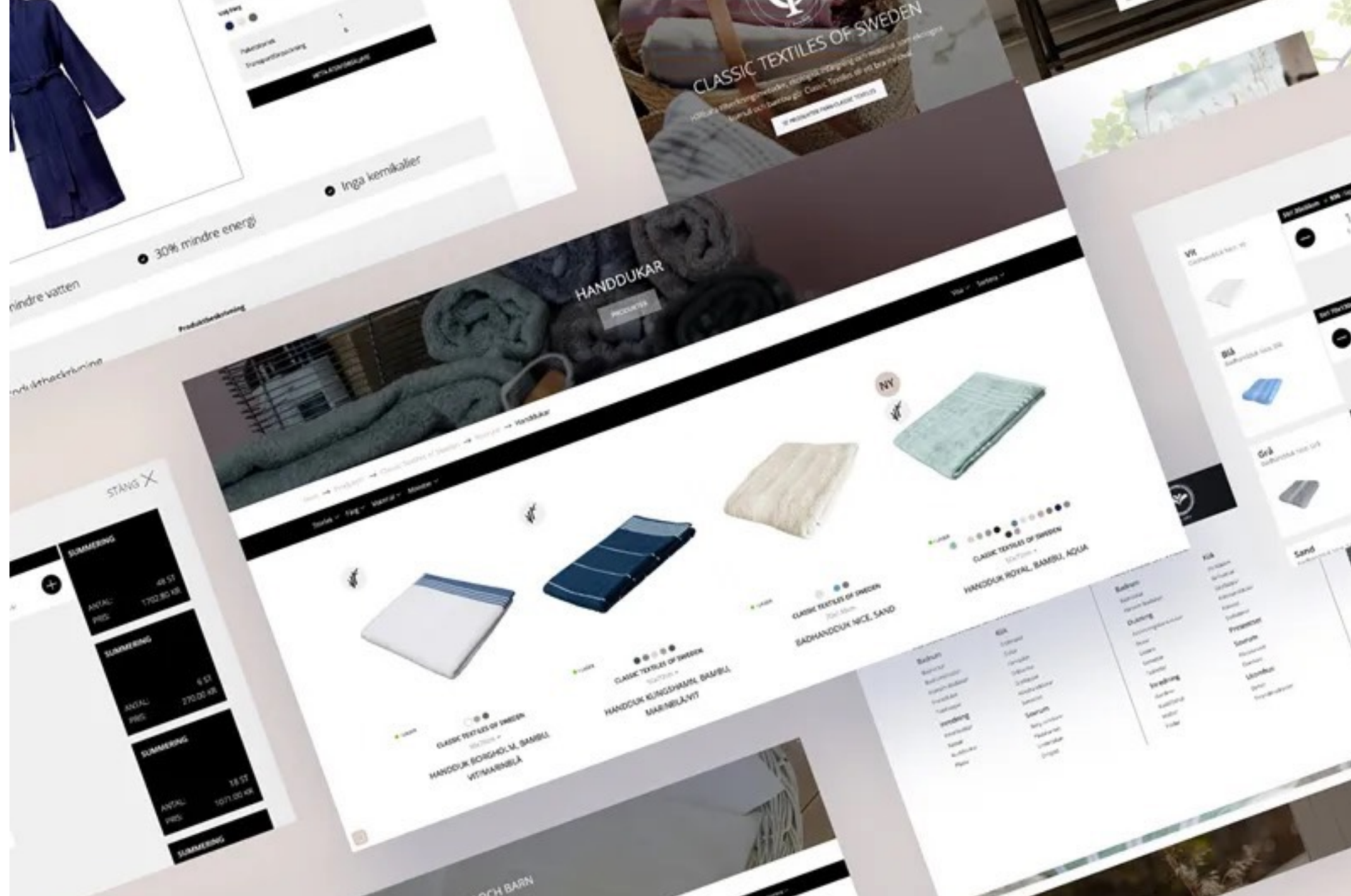
Privatpersoner med specifika diagnoser (ca 30-50 % av befolkningen), med kroniska sjukdomar (astma, kol, diabetes, hjärtsvikt, högt blodtryck) och gravida behöver idag löpande monitorering av värden. Sphinxly har tillsammans med ImagineCare byggt en samlingsplats för kunskap och information kring begreppet.



Cecilia Meller , Chief Marketing Officer

Tack Sphinxly för inte bara en, utan två ursnygga sajter! Kul att få jobba med ett så duktigt gäng och att få nya sajter som är lika proffsiga som enkla att fortsätta jobba med. Vi är jättenöjda!





Wasa Ecotextil →

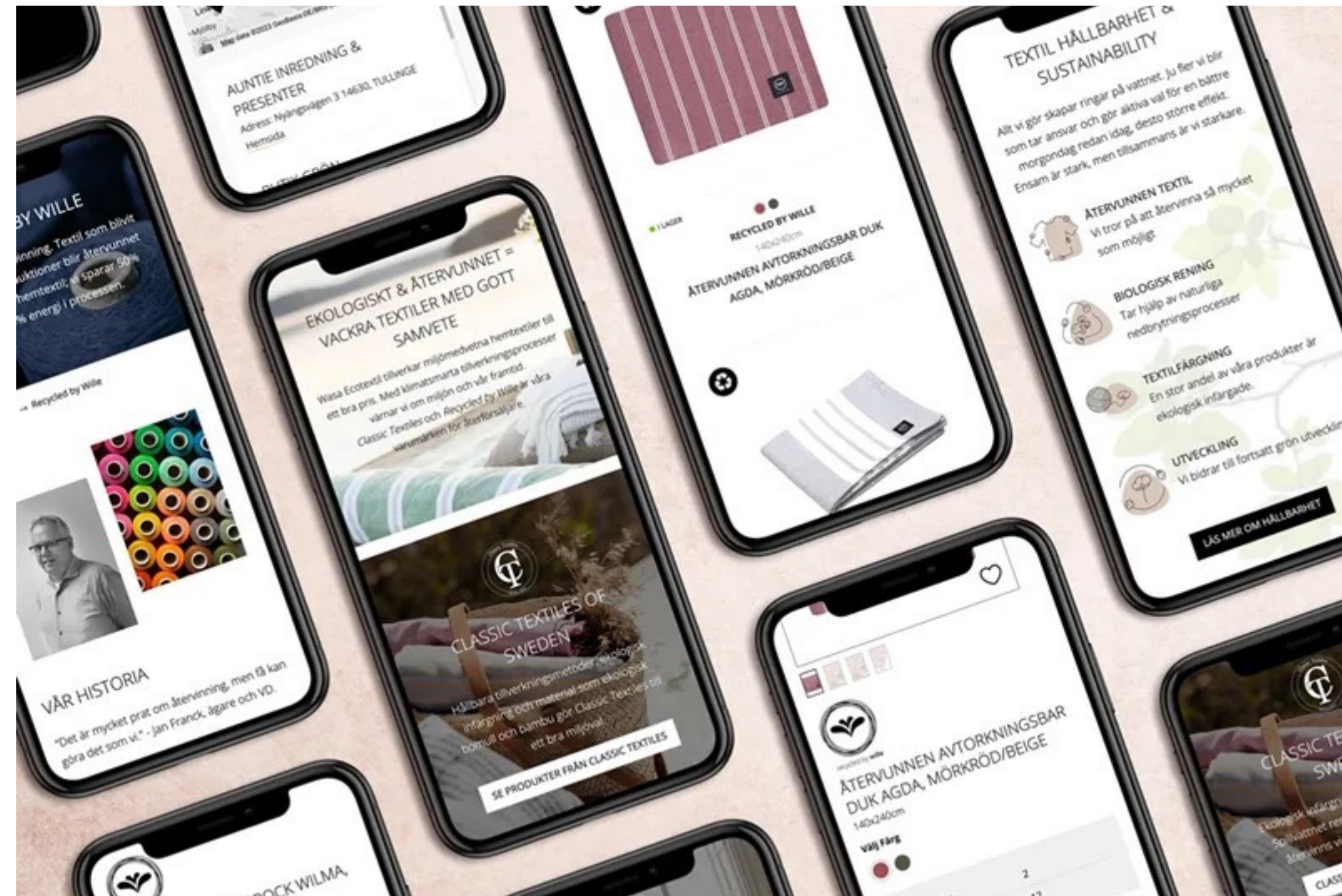
www.bywille.com

En modern webbshop där användarvänlighet och UX fått stå i fokus ihop med lättnavigerat innehåll för en genomtänkt helhet. ByWille producerar heminredningstextil som värnar om både människor och natur, med strävan efter att ha så lite negativ påverkan som möjligt på vår omvärld. Komplex filtrering med hög prestanda, kopplat mot affärssystemet GARP.



Jamie Harris , Marknadsansvarig

Sphinxly lyckades både att lyfta fram våra budskap om hållbara textilprodukter på ett snyggt och tydligt sätt och att leverera en komplex B2B webshopslösning integrerat med GARP som gör att våra kunder enkelt kan handla hela vårt sortiment på flera marknader. Verkligen bra jobbat!





PION Group →

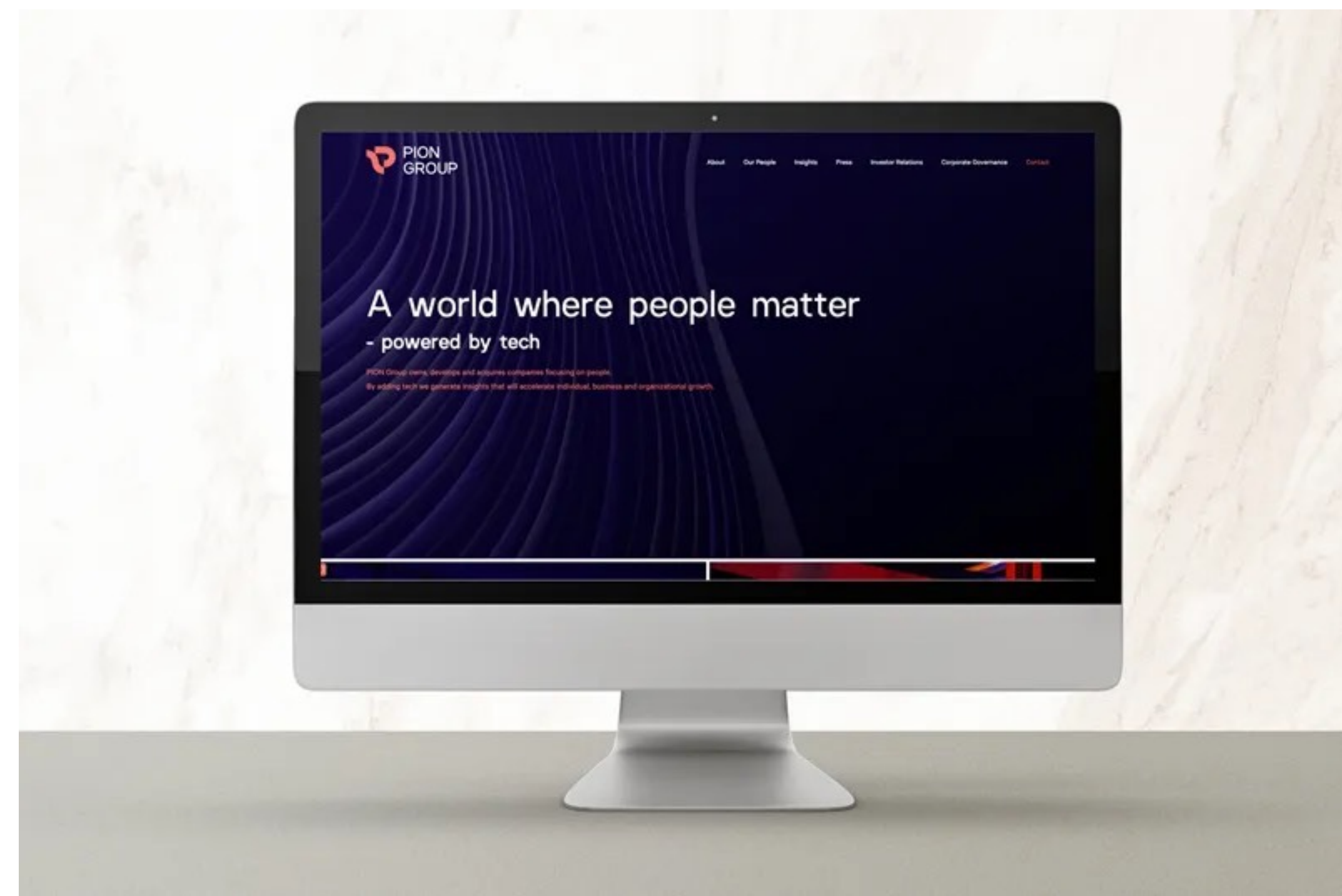
<https://www.piongroup.se>

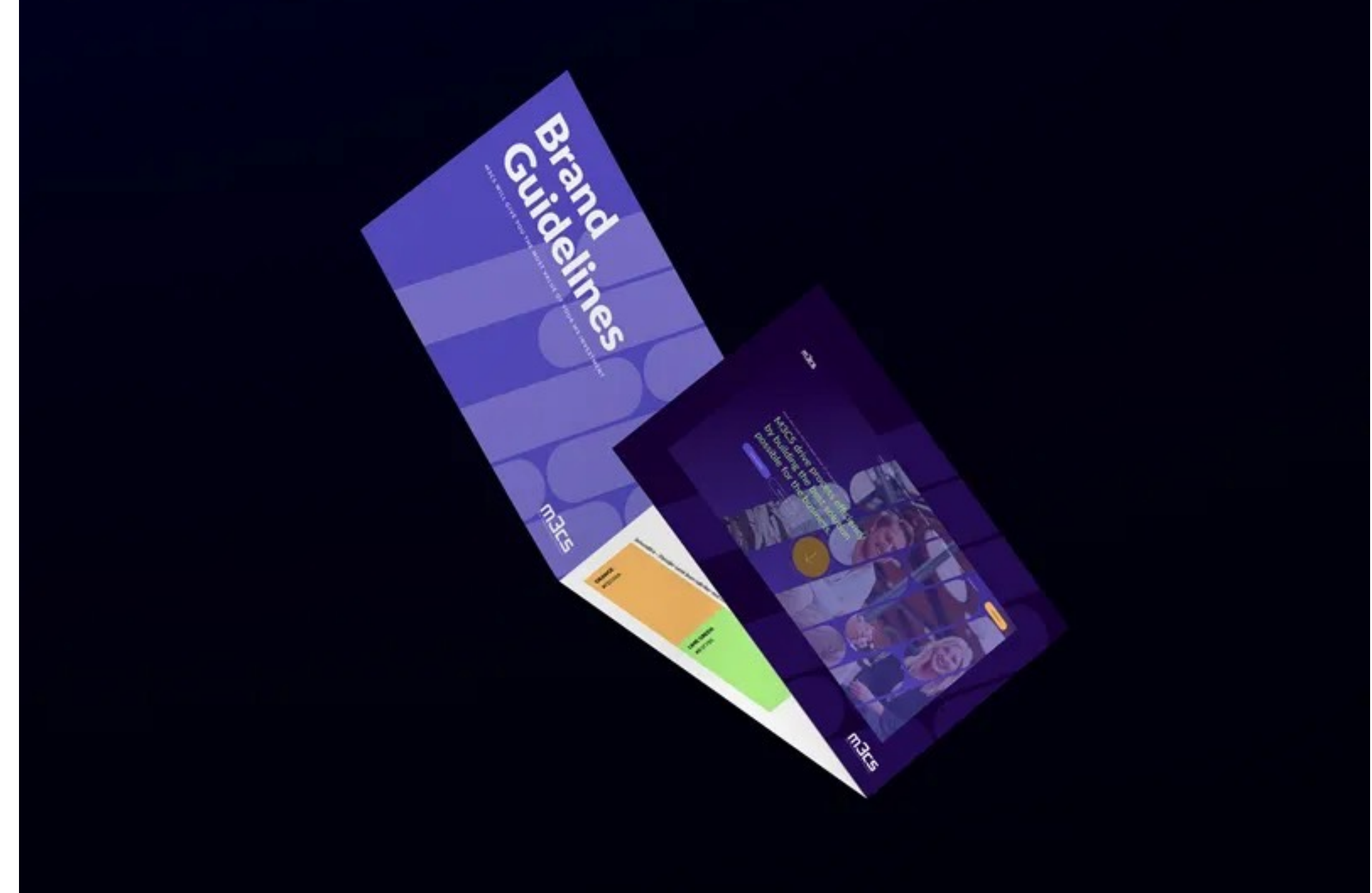
Nu lanseras PION Group AB (fd Poolia AB), ägarbolaget med innehav som fokuserar på mänsklig kompetens samt tekniska lösningar som förstärker, effektiviserar och utvecklar i syfte att möta behoven på den allt mer digitala arbetsmarknaden. Sphinxly har byggt webbplatsen med koppling mot bla CISION.



Niklas Kling , IT-ansvarig Uniflex & Poolia Sverige

Vi är supernöjda så här långt! Tack för ett bra jobb. 😊





M3CS →

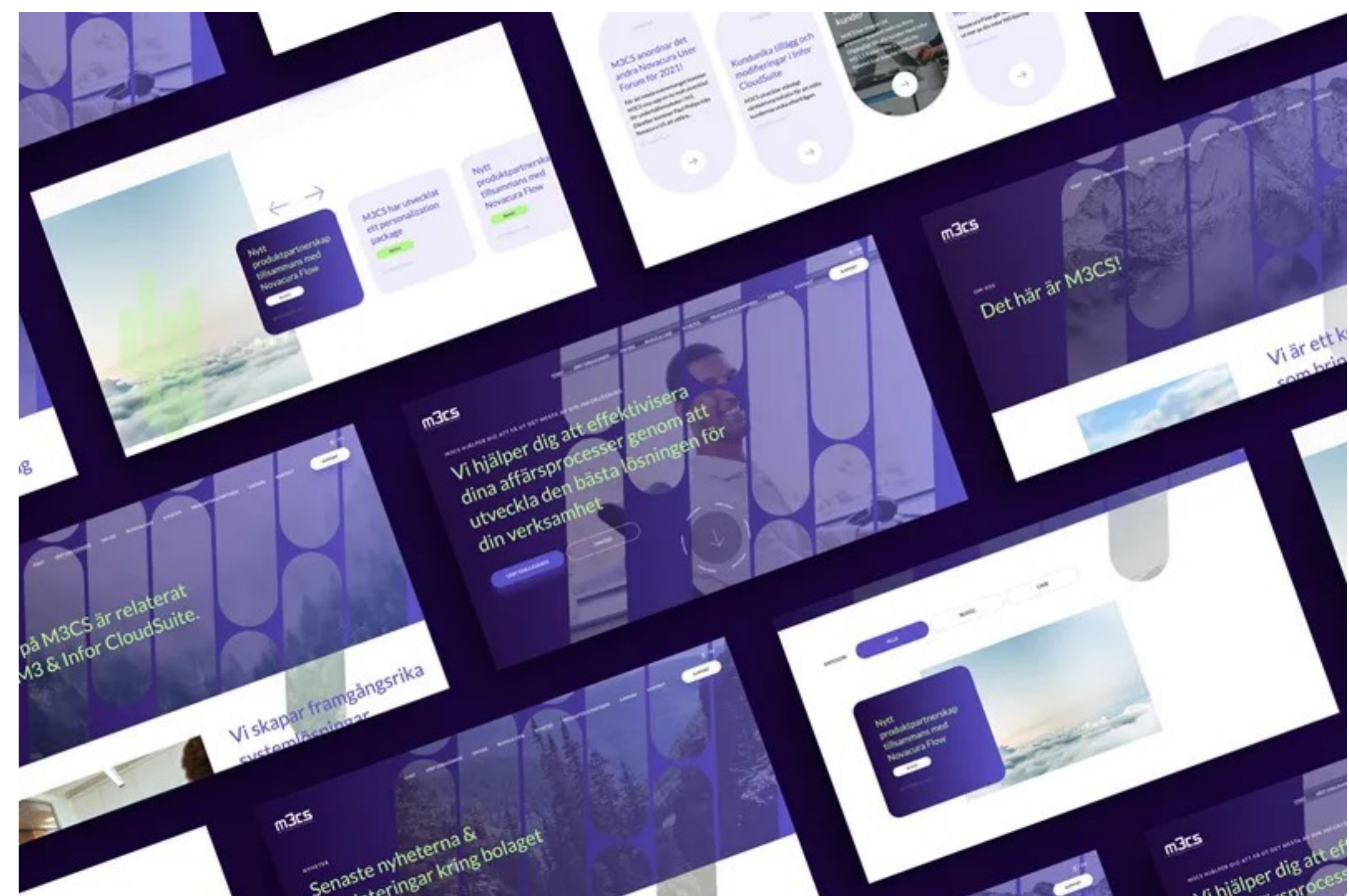
<https://www.m3cs.se/>

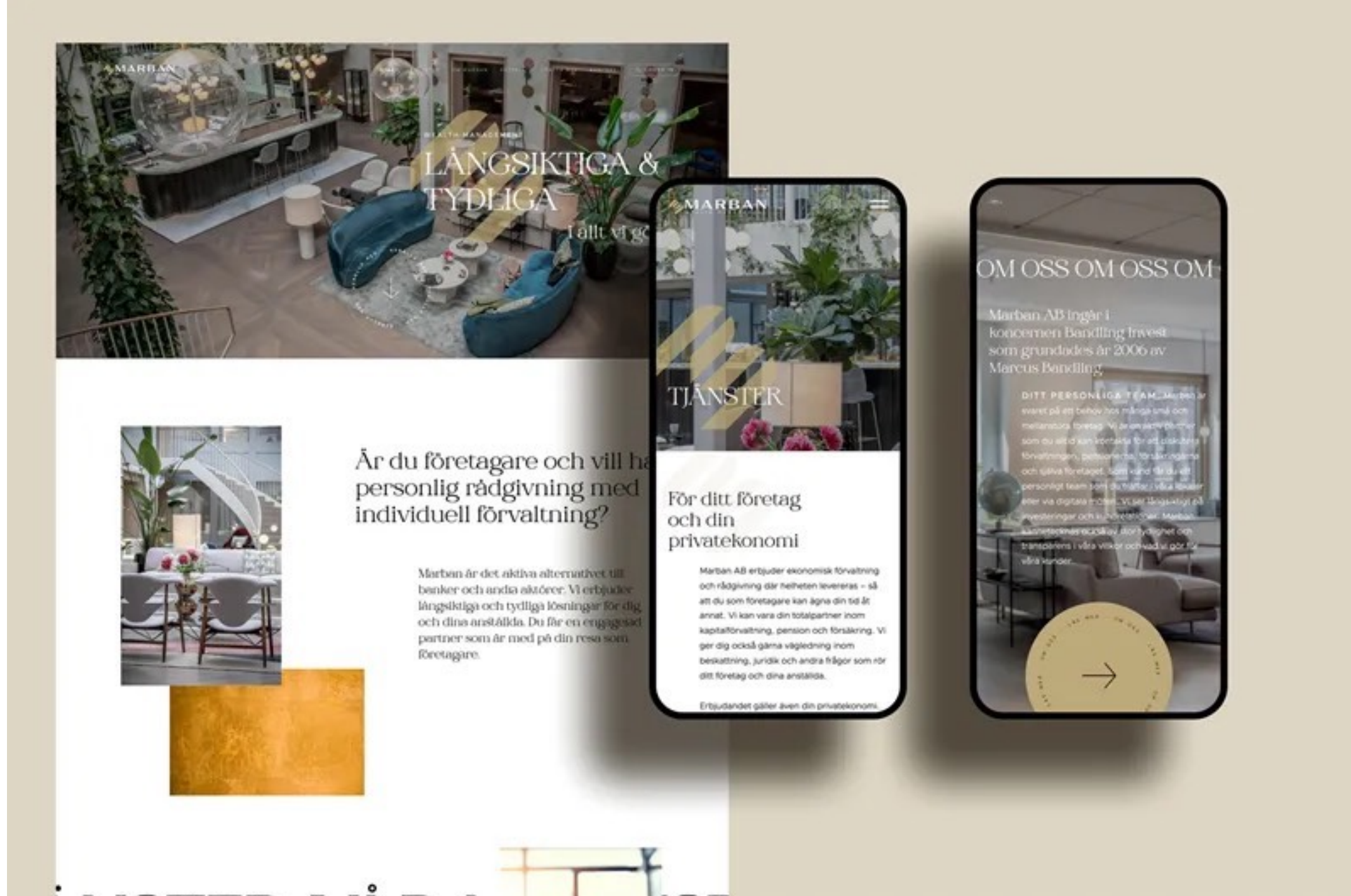
M3CS hjälper dig att få ut det mesta av din inforlösning. De hjälper dig att effektivisera dina affärsprocesser genom att utveckla den bästa lösningen för din verksamhet. Vi på Sphinxly har hjälpt till att ta fram en ny modern webb tillsammans med en grafisk profil där man hittar en modern färgpalett i kombi med stilrena typsnitt, snygga former & ett trevligt bildspråk. Summa summarum – succé!



Linus Werner , Regional Director @ M3CS

Sphinxly revolutionerade vår gamla hemsida till något helt fantastiskt. Från vårt första möte till lansering har samarbetet fungerat utmärkt. Vi är mer än nöjda med slutresultatet.





Marban →

<https://www.marban.se/>

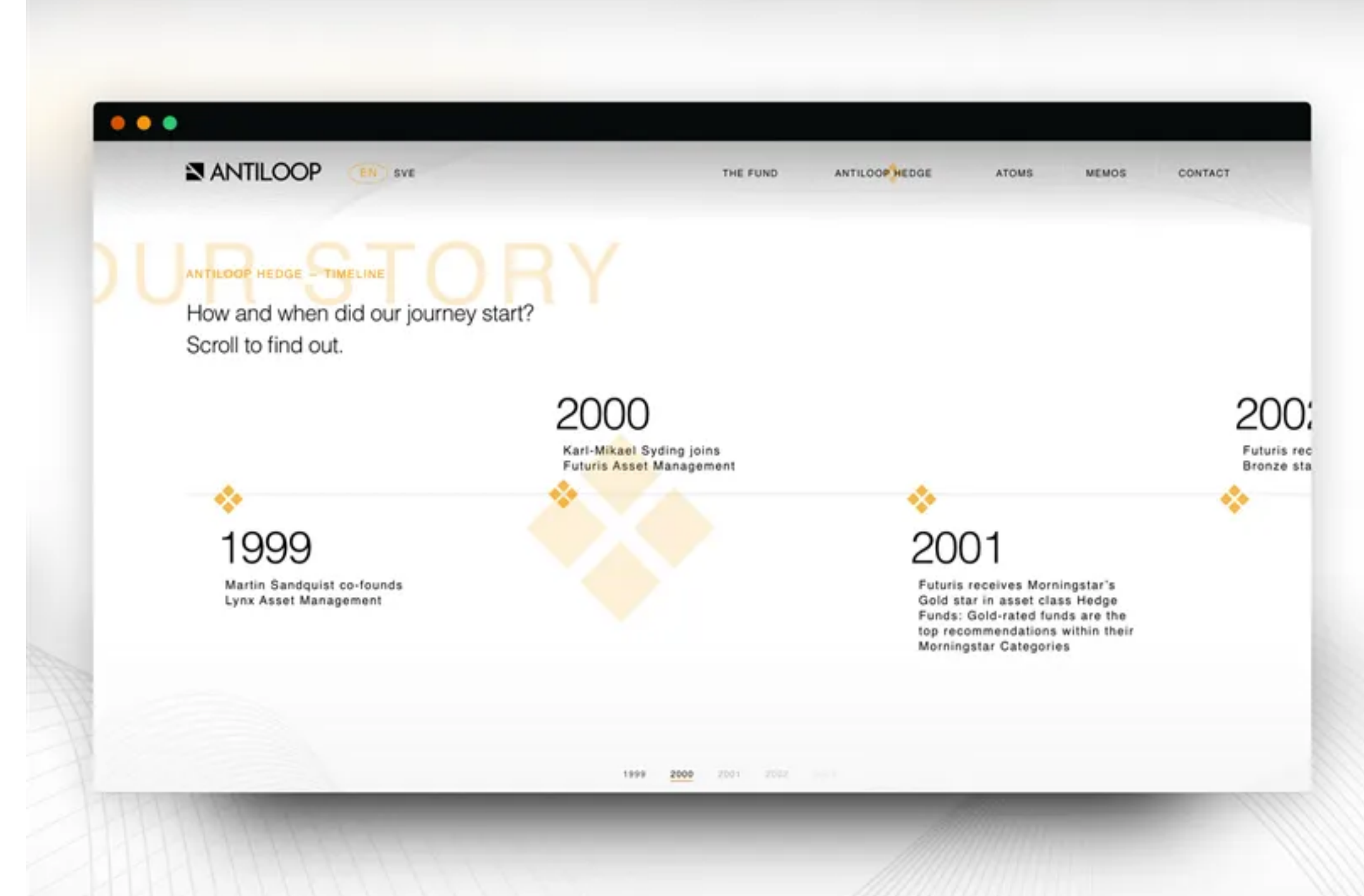
Marban erbjuder ekonomisk förvaltning och rådgivning så att du som företagare kan ägna din tid åt annat. Sphinxly har tagit fram en engagerande och lättnavigerad design och struktur med koppling till Easyweb för enkel och framtidssäker administration.



Marcus Bandling , Founder & VD

Nu har vi fått upp vår nya schyssta webbplats. Stort tack Sphinxly AB | Digital agency in Stockholm för att ni satte alla boxar på plats.





Antiloop →

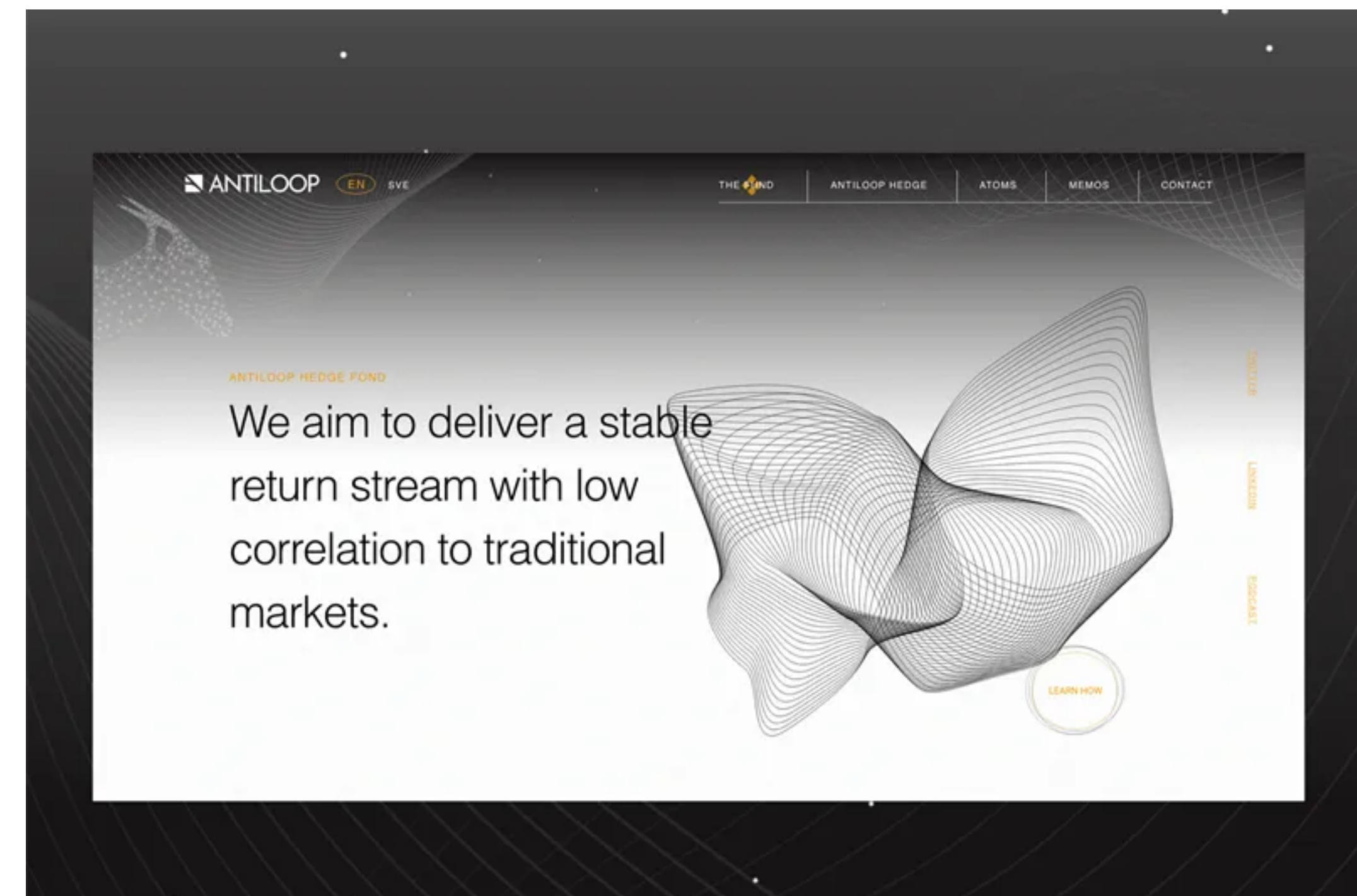
www.antiloophedge.com

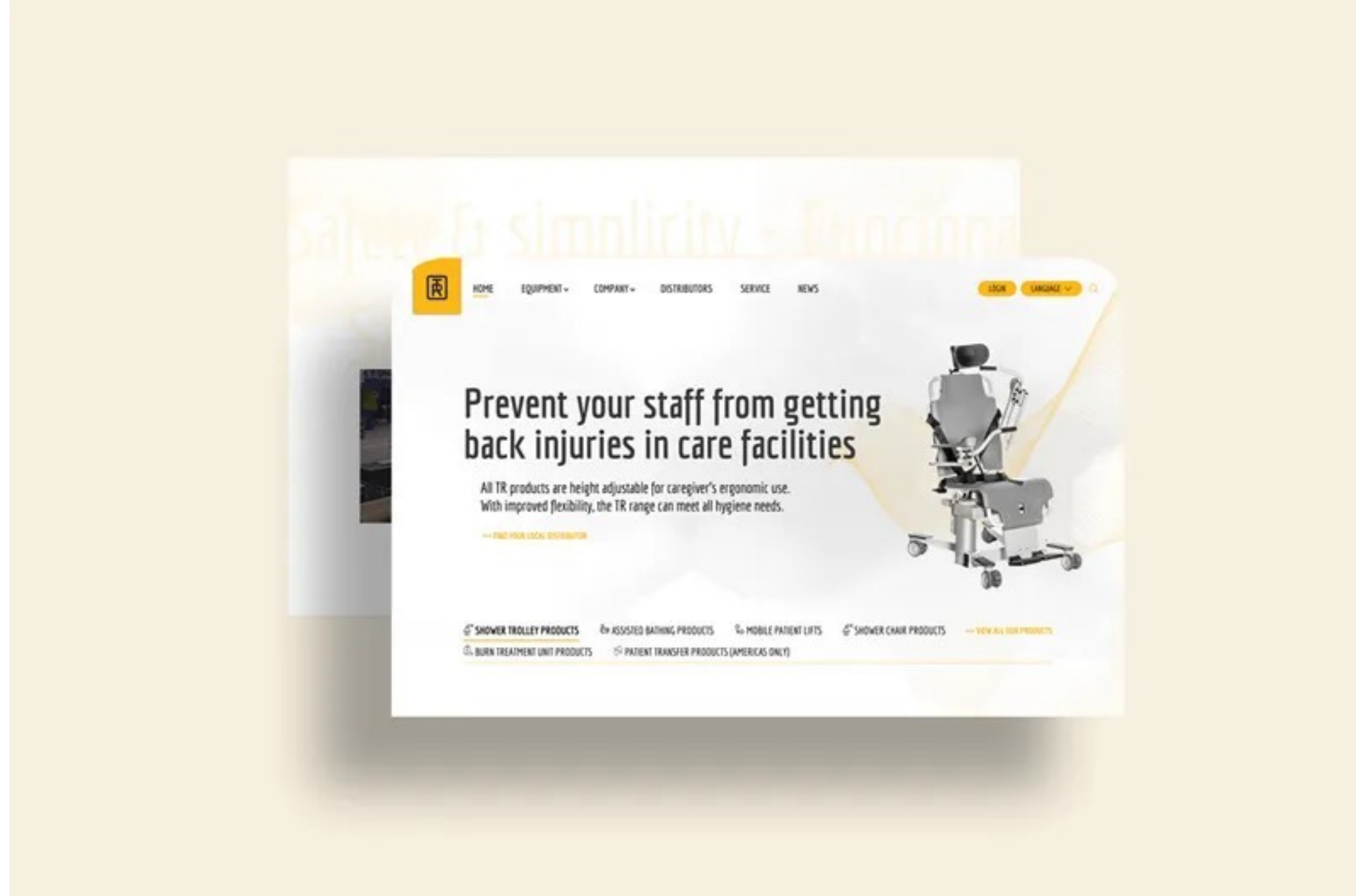
Nylanserad site för Antiloop hedge med rörliga element, grafiska detaljer och flexibla sidmallar. Yippi Kay ey 🙌



Anna Svahn , CEO & Portfolio manager @ Antiloop

Vi är grymt nöjda med Sphinxly webbyrå, allt från idémöte till uppföljning med design och sen den färdiga sidan har fungerat friktionsfritt och vi är väldigt nöjda med slutresultatet.

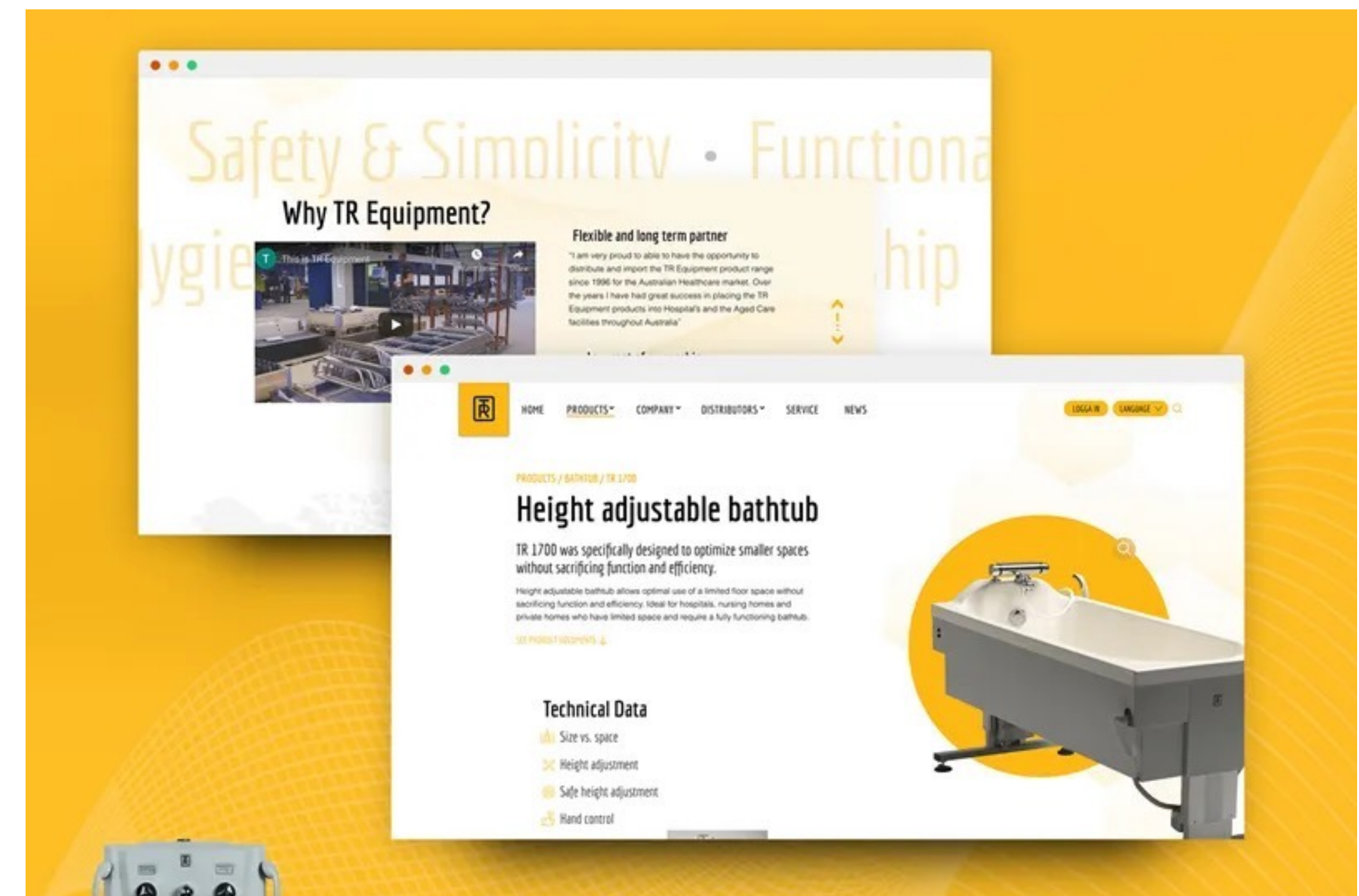


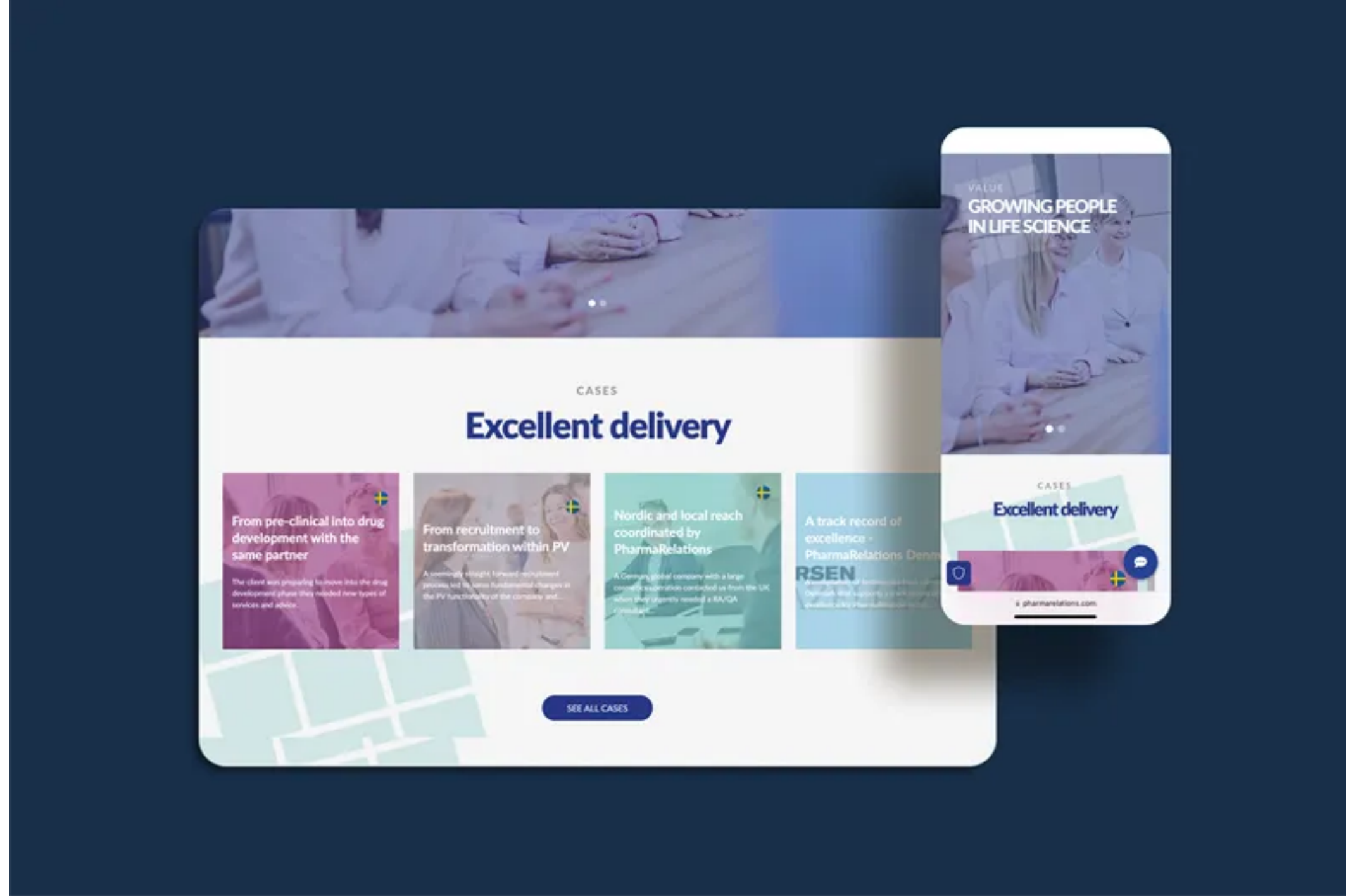


TR Equipment →

trequipment.com

TR Equipment utvecklar, tillverkar och marknadsför hjälpmedel inom vården för patienter med stort vårdbehov, låg rörlighet och svåra funktionsnedsättningar. Sphinxly hjälpte för över 10 år sedan byrå Markenvard i Malmö med produktion mot Easyweb för TR Equipment. Sedan dess har TR varit en Easywebvän och när det var dags för en update så var Sphinxly och Easyweb givet.





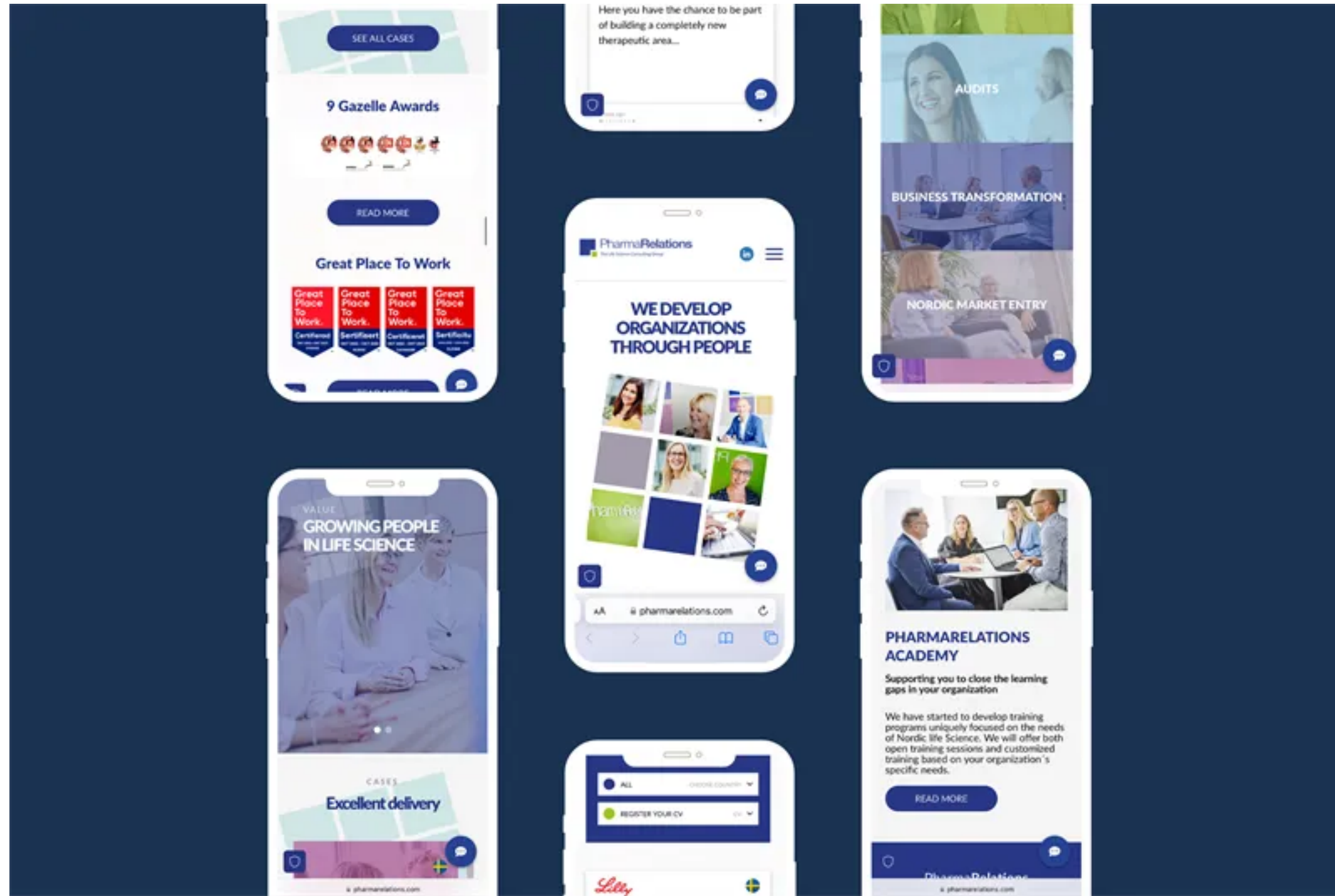


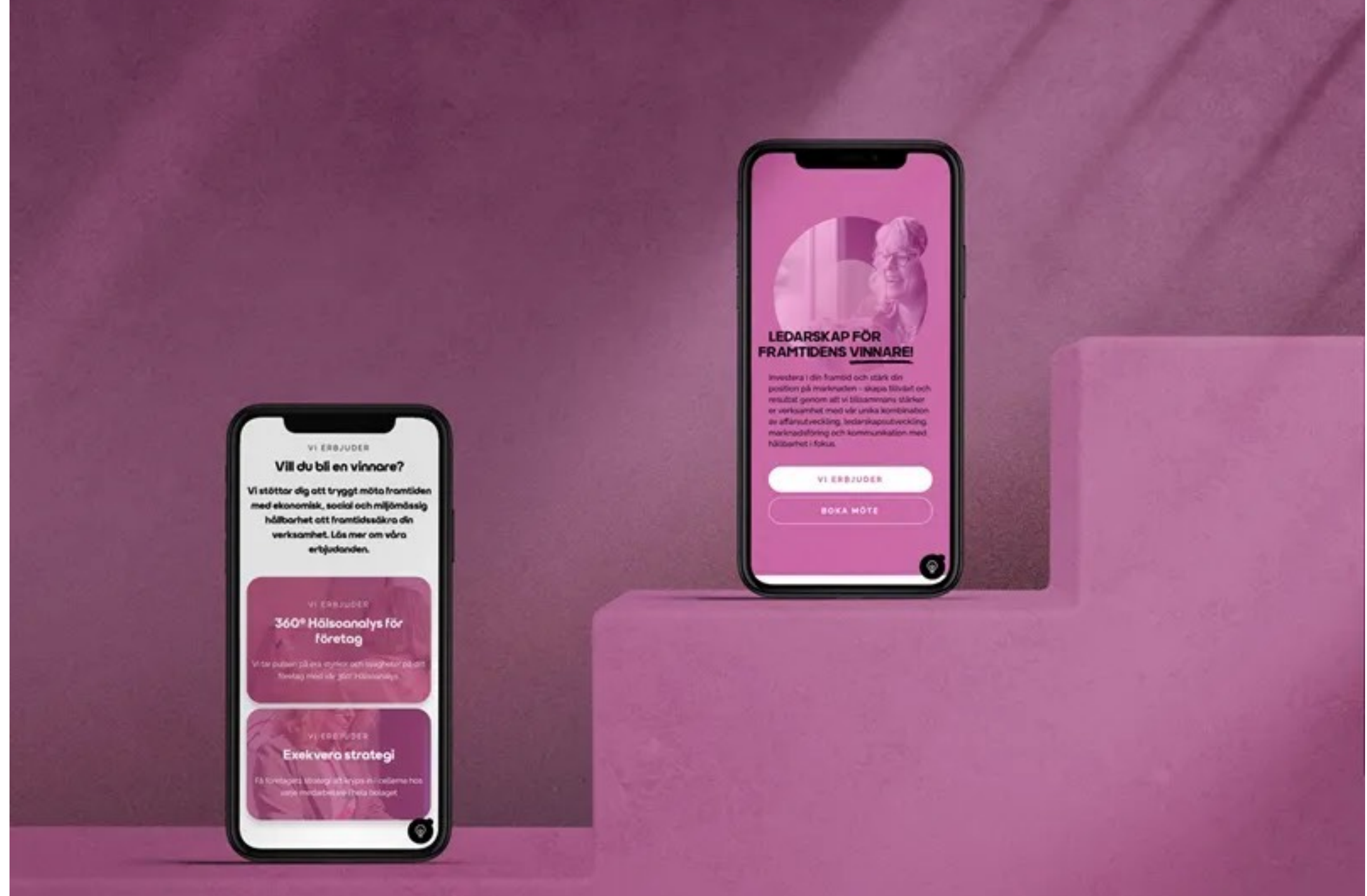
PharmaRelations →

pharmarelations.com

En ny skräddarsydd webbplats och digital rekryteringsplattform som kombinerar modern UI & UX, enkel navigering och en stark varumärkesidentitet. Framåtriktad innovation förenat med djup kunskap för att skapa en framtid som överträffar alla förväntningar.

 Fredrik Anjou , CEO
Sphinxly är en webbyrå som verkligen har förstått vår resa och vision. Genom att lyssna in våra behov och önskemål har Sphinxly levererat en genomtänkt och snygg webbplats som lever upp till våra höga förväntningar. Vi har haft nöjet att arbeta med Sphinxly sedan 2016, och nu senast 2023 utfördes ett större lyft av UX, flöden och struktur. Vi kan starkt rekommendera Sphinxly till företag som letar efter en byrå som kan kombinera design, teknik och långsiktig värdebyggande på bästa sätt.





Orcana →

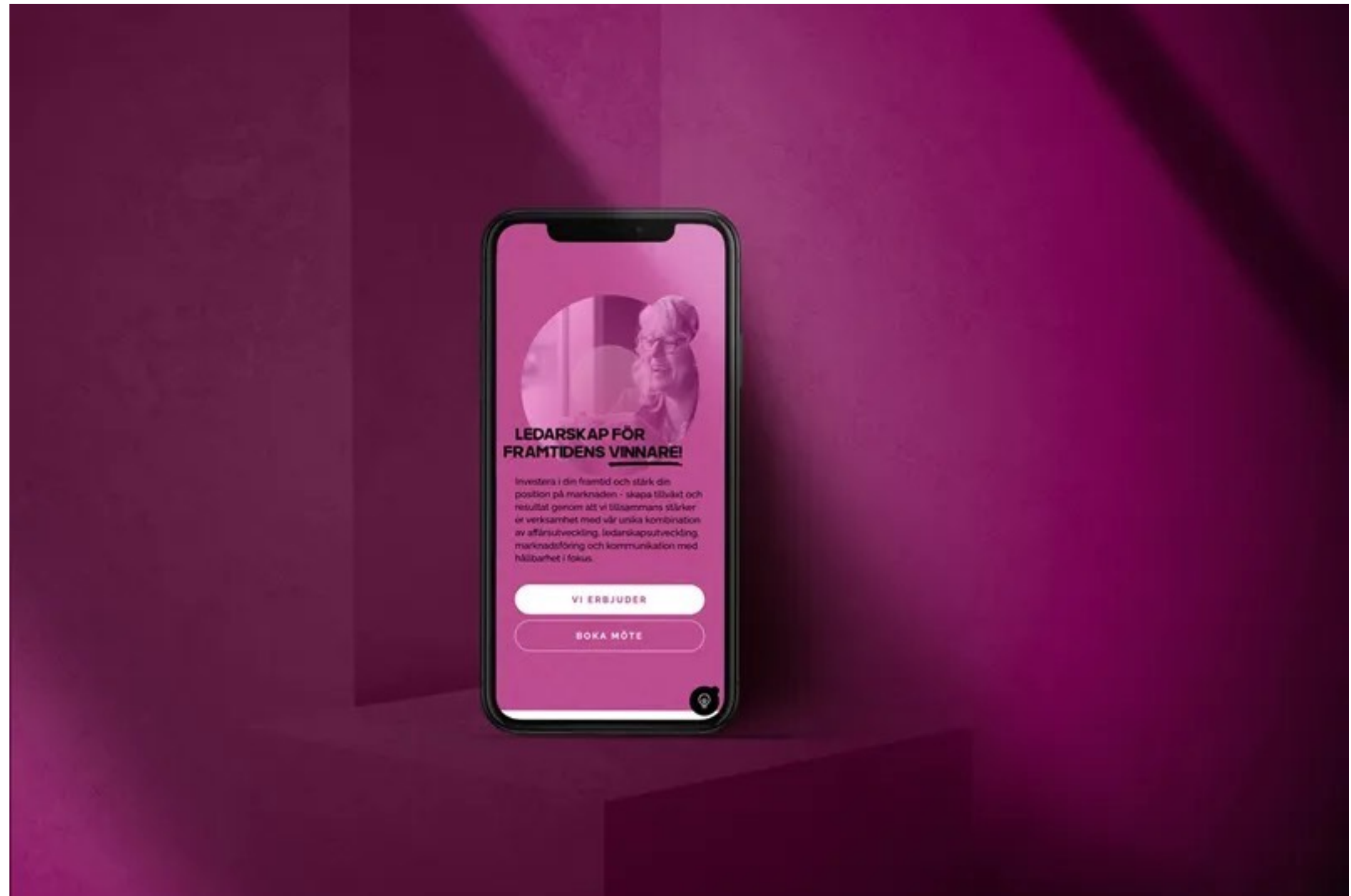
<https://orcana.se/>

Orcana hjälper företag och organisationer att utveckla sin organisation med analys, implemetation och exekvering av verksamhetens strategi (som ofta stannar av om man inte har konstant uppföljning) samt utveckling av ledarskapet via stöd och utbildningar. Sphinxly har tagit fram en annorlunda, imagebyggande webbplats åt Orcana för att stödja i sälj och marknadsarbetet inklusive koppling mot Upsales CRM.



Malin Wingårdh , Kommunikatör på Orcana

Sphinxly har fångat Orcanas ord "tuff kärlek i ledarskapet som gör skillnad" genom att skapa en snygg, tuff webbsida till oss. Det är en webbsida som håller hög klass och vi visar stolt upp den. Från start har Sphinxly varit effektiva, lyhörda och professionella och är alltid snabba med återkoppling.






The Wine & Spirits Collective →

www.twscollective.se

Hur presenterar en vingrossist sitt sortiment på bästa möjliga sätt? Det var den frågan som vi försökte besvara när vi hjälpte TWS med sin nya site.

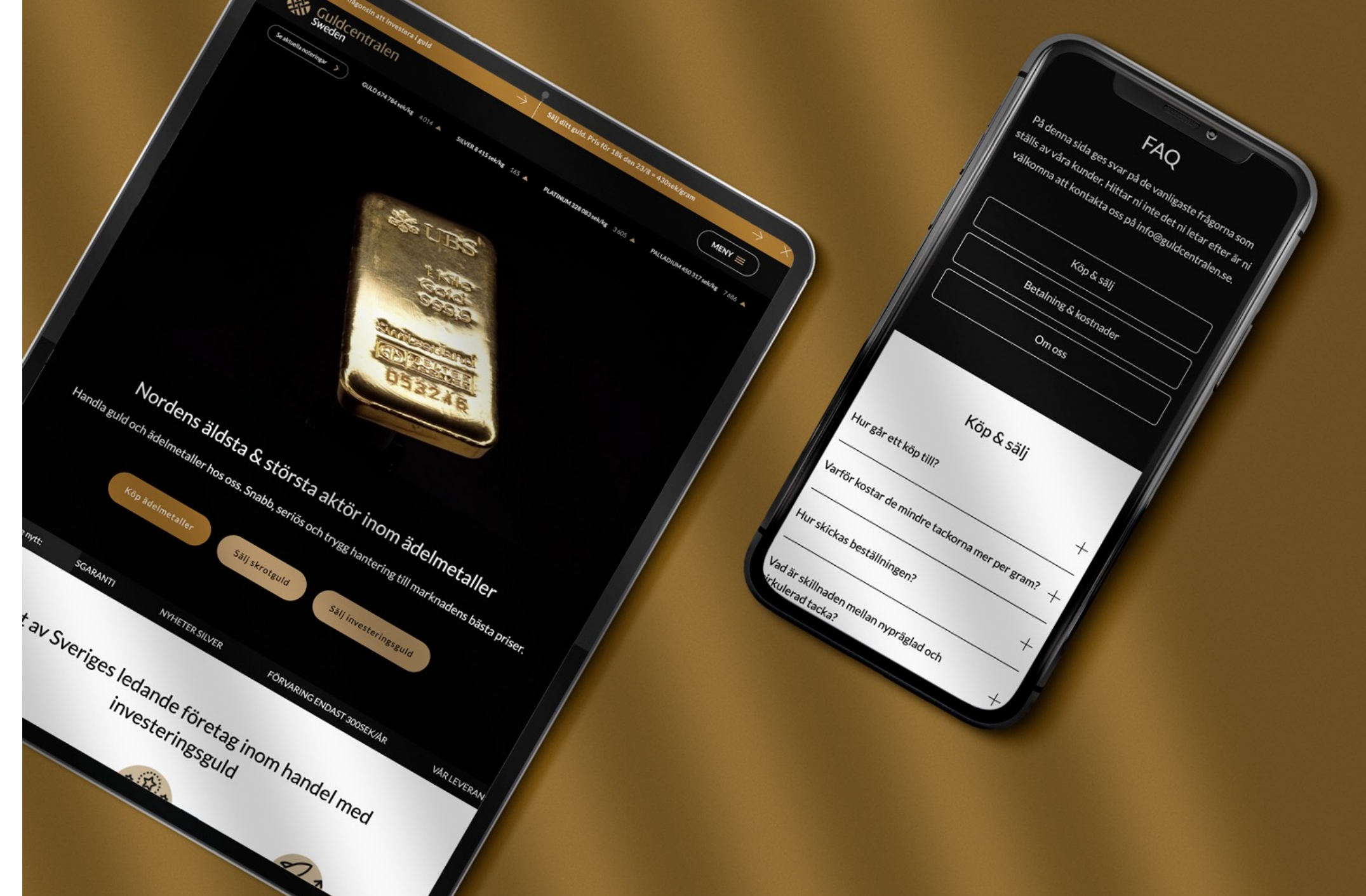
Skräddarsydd och lätthanterlig administration via Easyweb Headless CMS och grafiskt koncept /produktion av Sphinxly webbyrå.



Niclas Ericsson , Brand Manager @ TWS

Easyweb är ett fantastiskt bra, lättanvänt och oerhört snyggt webverktyg som passar vår organisation helt perfekt!



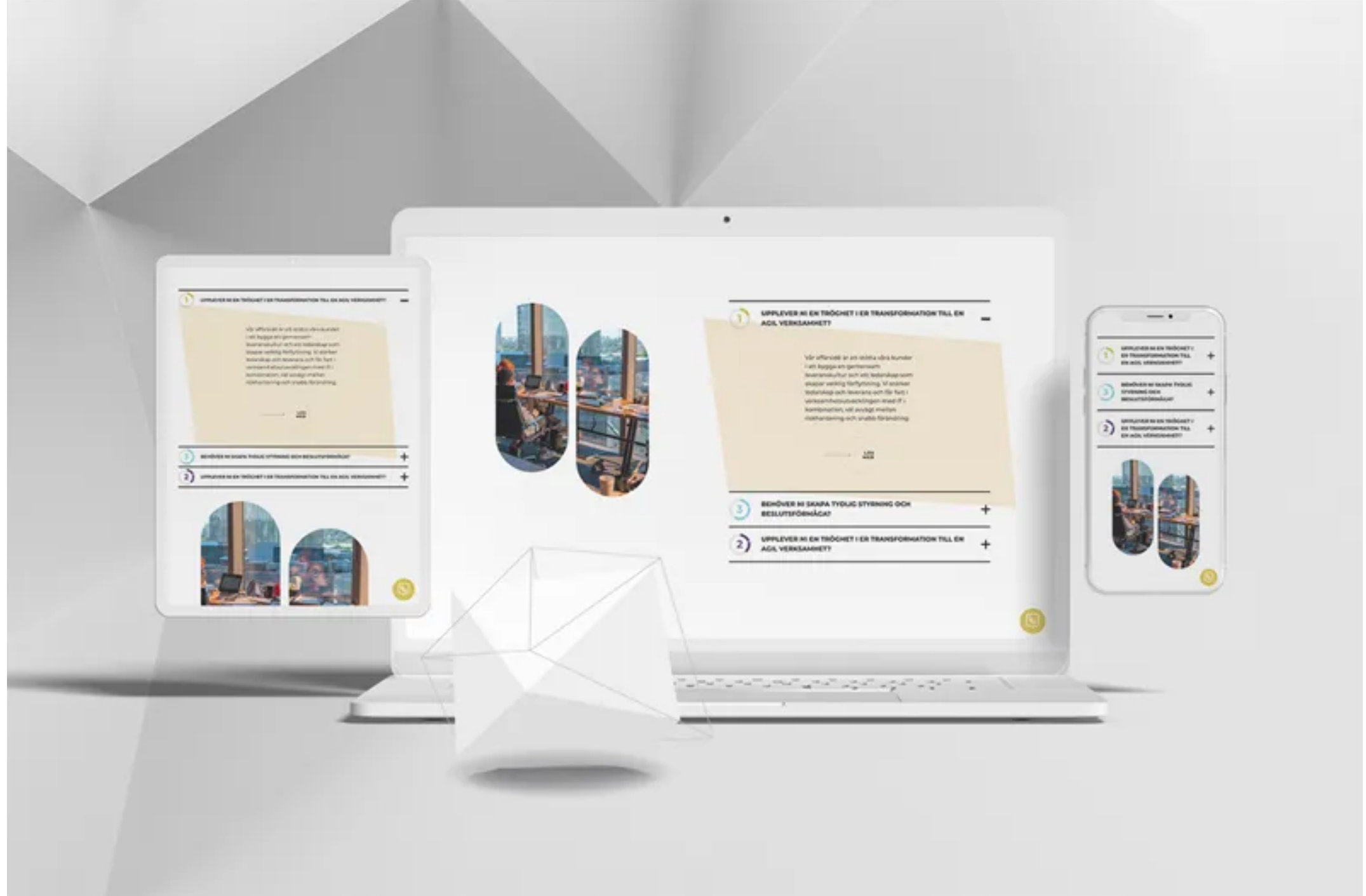


Guldcentralen →

www.guldcentralen.se

Guld, silver, platina eller palladium - allt kan handlas hos Guldcentralen. I tio års tid har vi hjälpt Guldcentralen med hemsidan. Guldcentralen köper och säljer investeringsguld och ädelmetaller till privatpersoner och företag - handla direkt i webbshoppen!





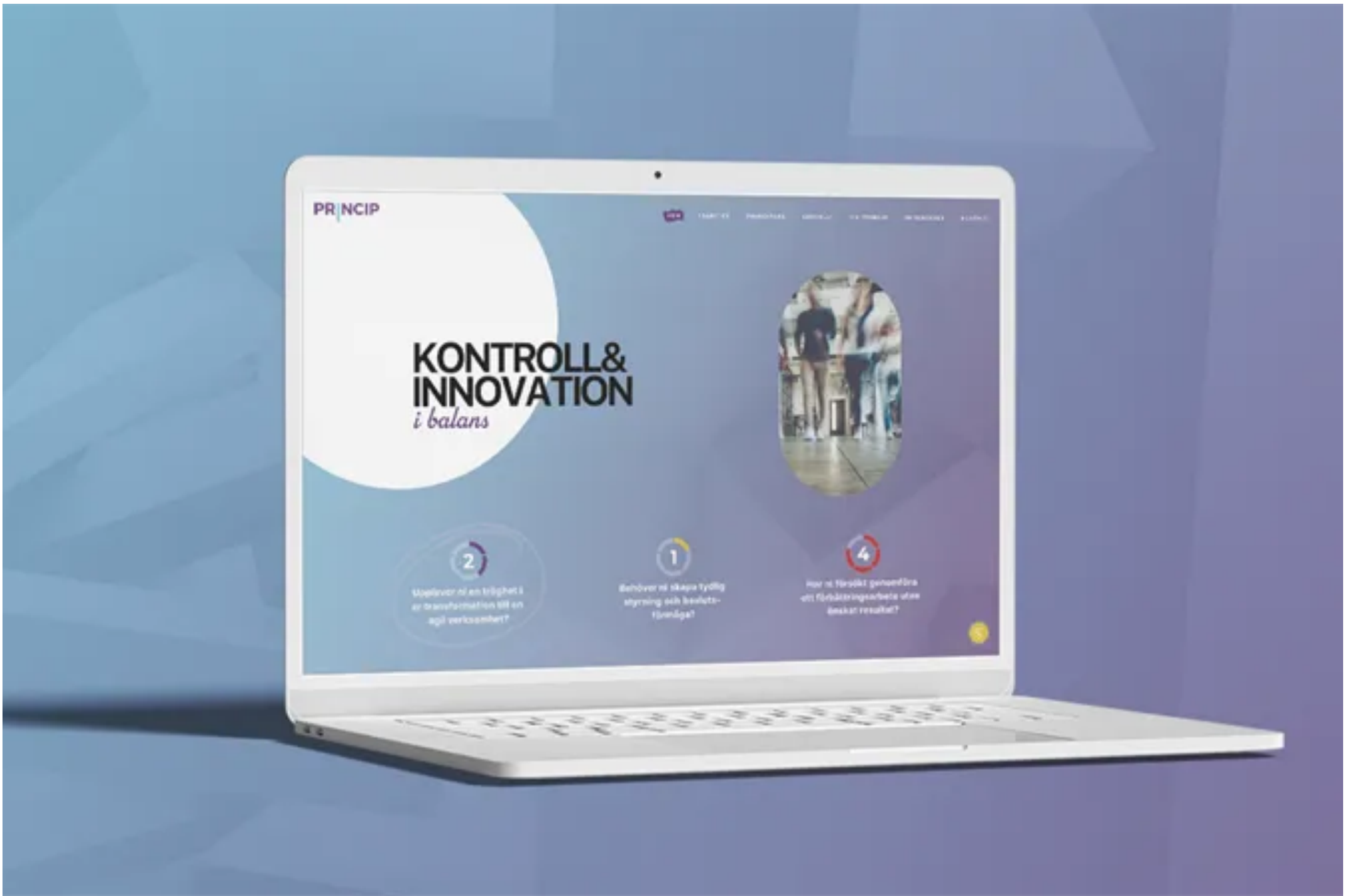
Princip →

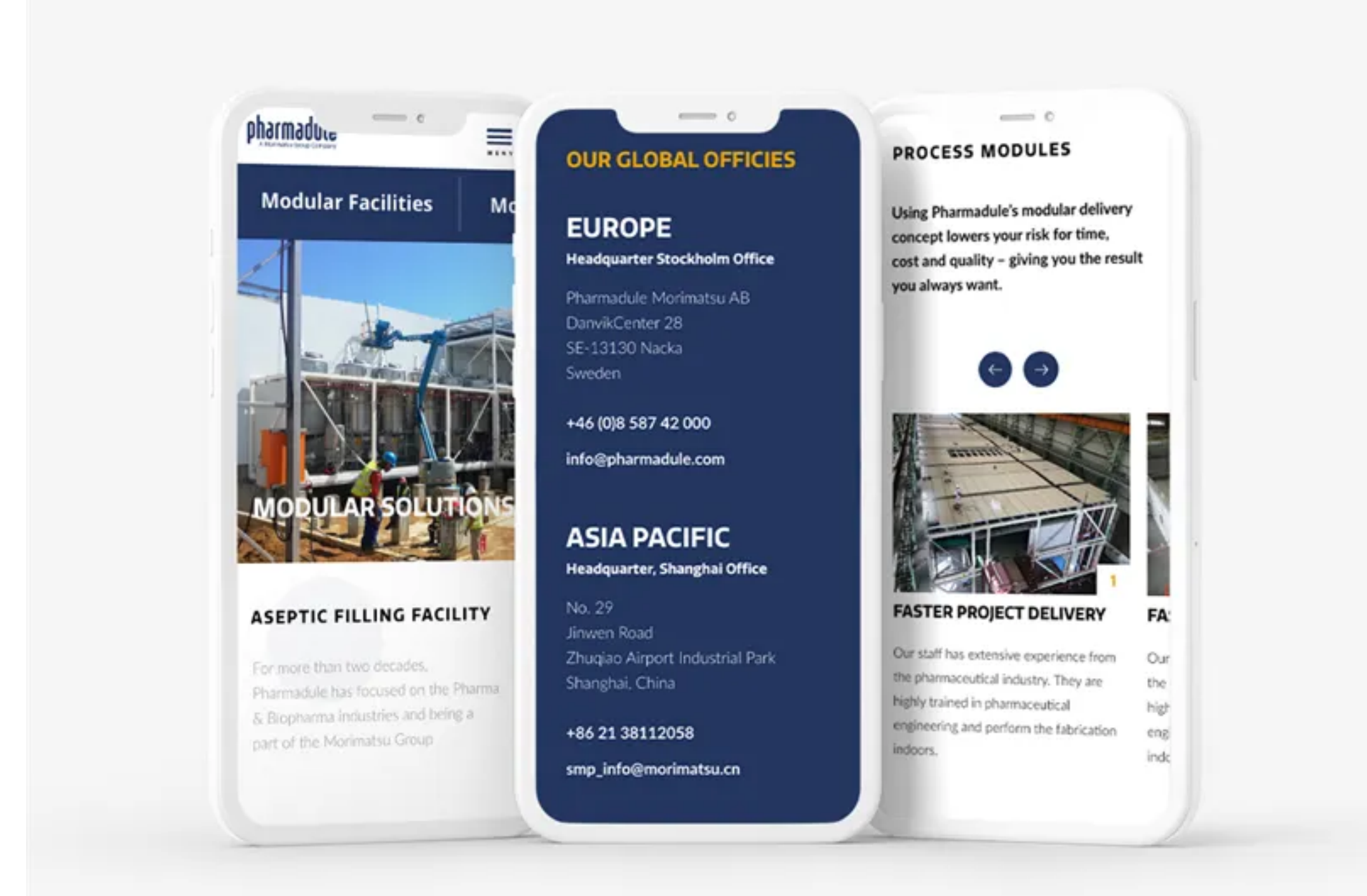
www.princip.se

Princip utvecklar ledarskap i organisationer och i företag. Vi fick äran att hjälpa Princip utveckla sin webbplats, digitala identitet och logga. Princip började arbeta med Sphinxly 2017, och 2022 lanserades en helt ny version av webbplatsen med ytterligare utveckling av bolagets digitala profilering.

 Robert Edvardsson , VD
Seriöst - hur bra kommer inte det här att bli, Jakob Widestedt och Elin Eckerman 😊

 Elin Eckerman , Konsult på Princip AB
"Riktigt bra" är svaret du letar efter! 😊

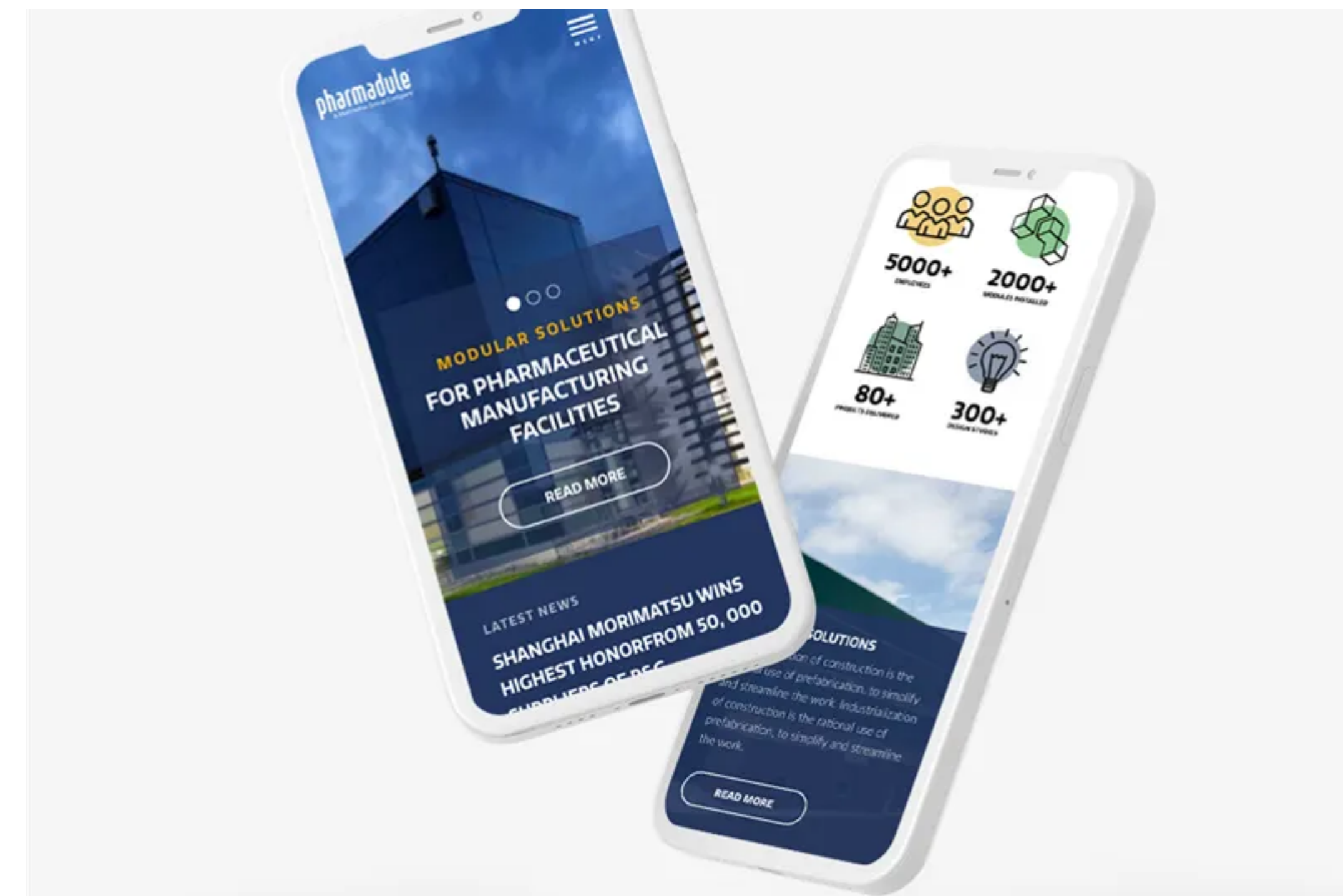


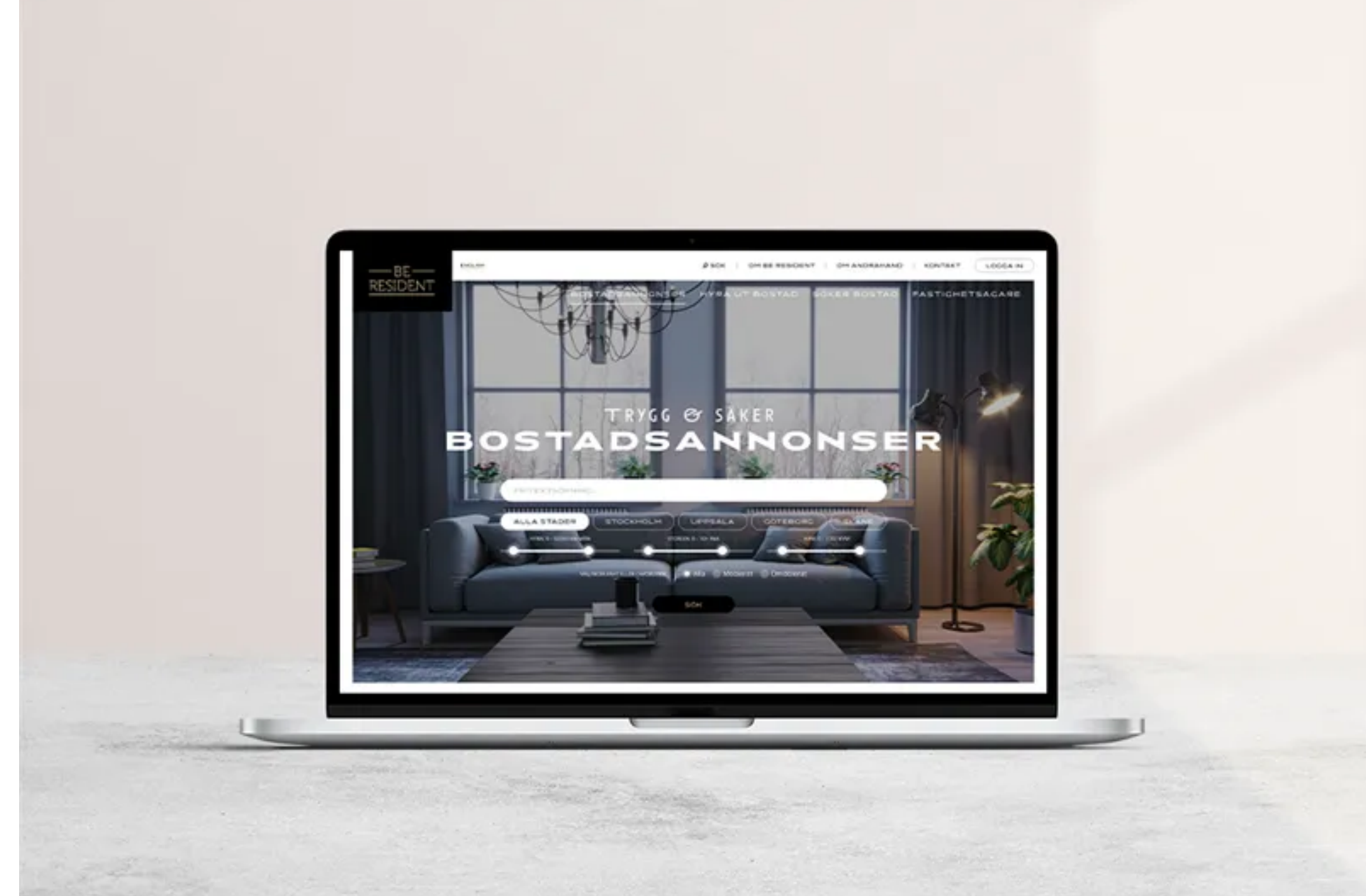
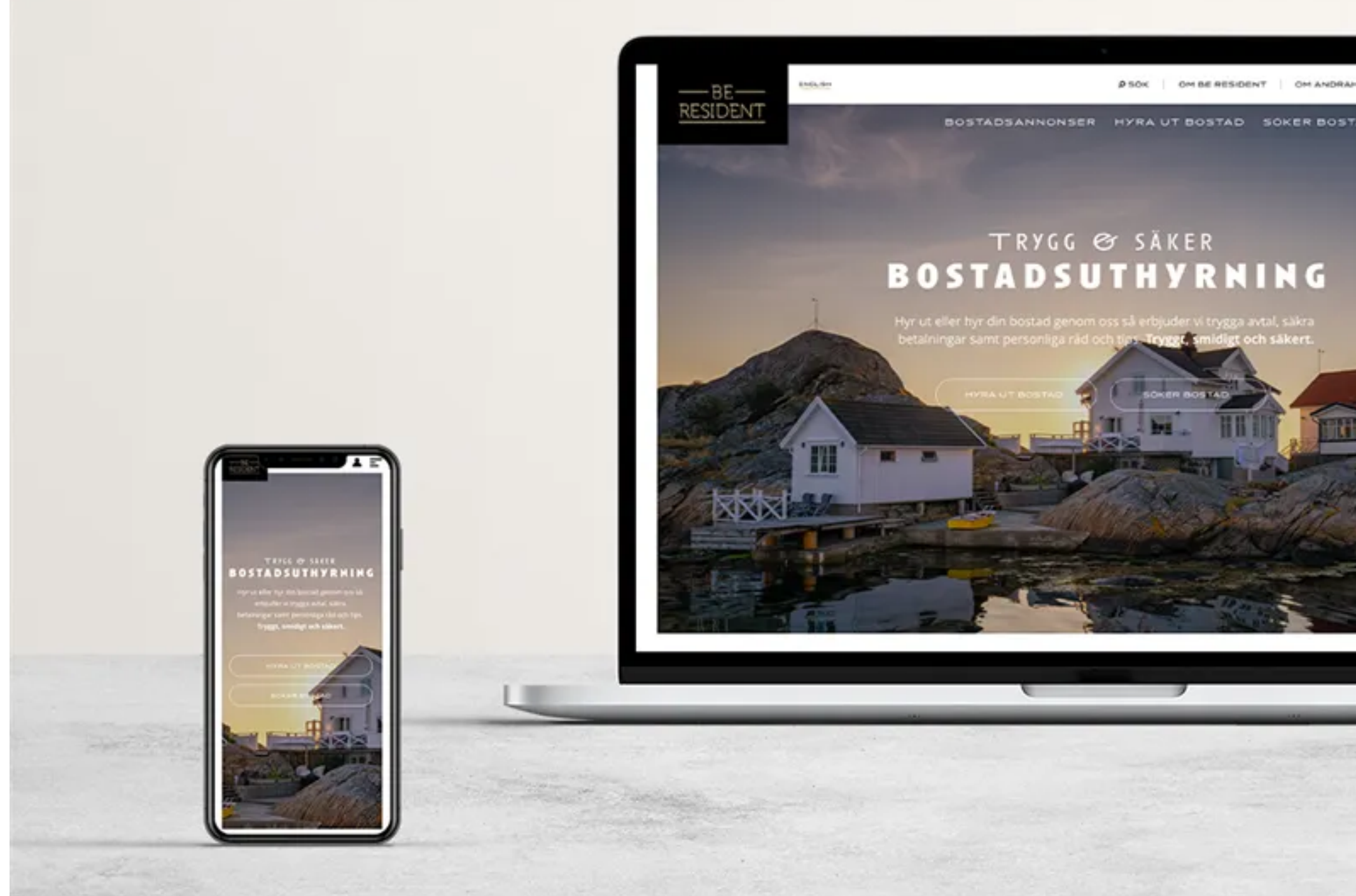


Pharmadule →

www.pharmadule.com

Max Blomqvist på Pharmadule kom till oss med följande propå: "Jag skulle vilja komma i kontakt med er ang uppdatering av vår hemsida. Dagens hemsida är något gammal utifrån design, info och teknisk plattform och behöver en uppgradering. Är ni intresserade så kan vi höras!" Resten är - som man säger - historia!





Be Resident →

www.beresident.se

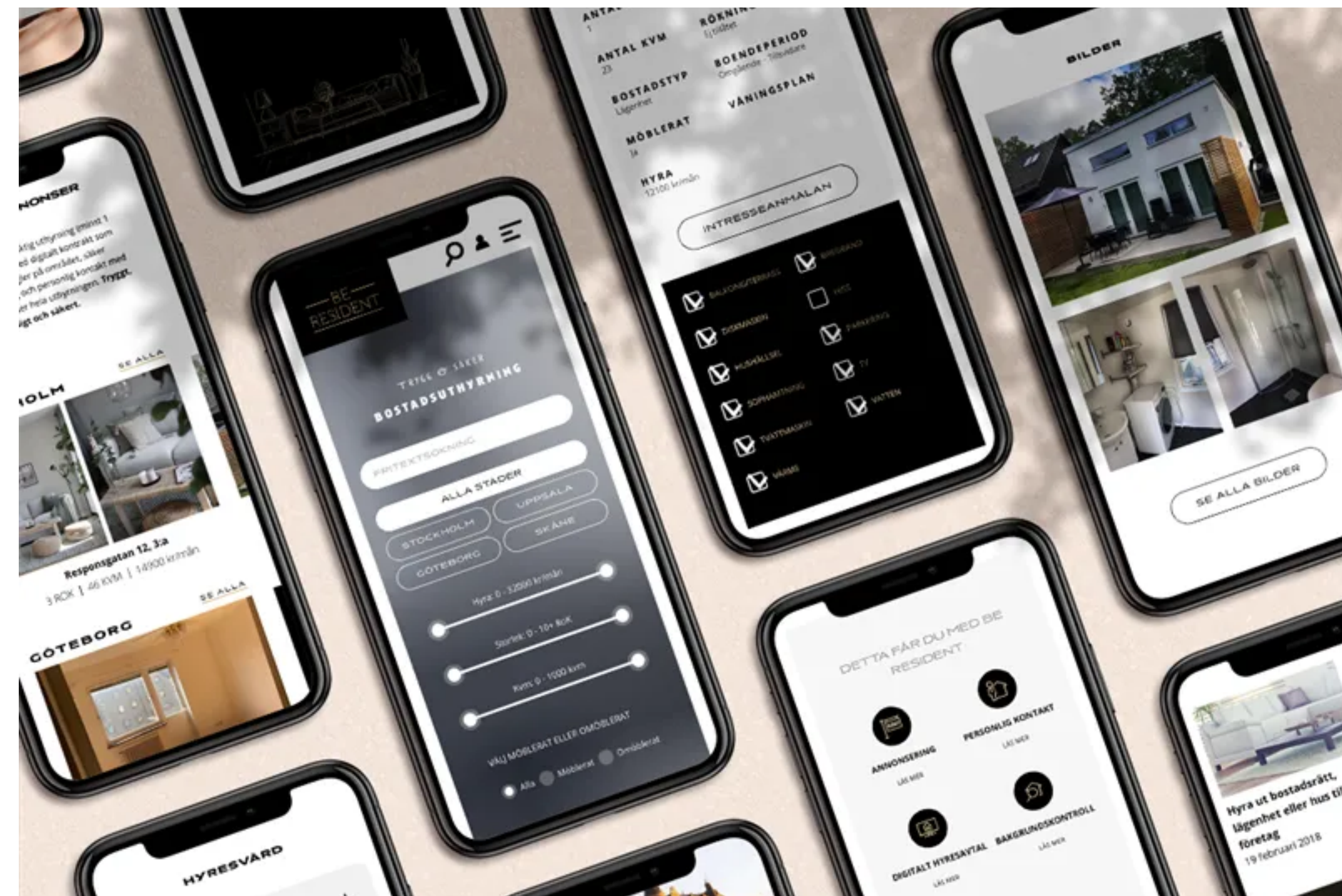
Sphinxly har sedan 2015 hjälpt fastighets-techbolaget BE Resident med både image och digital plattform för matchning av bostadssökande och intressanta objekt.

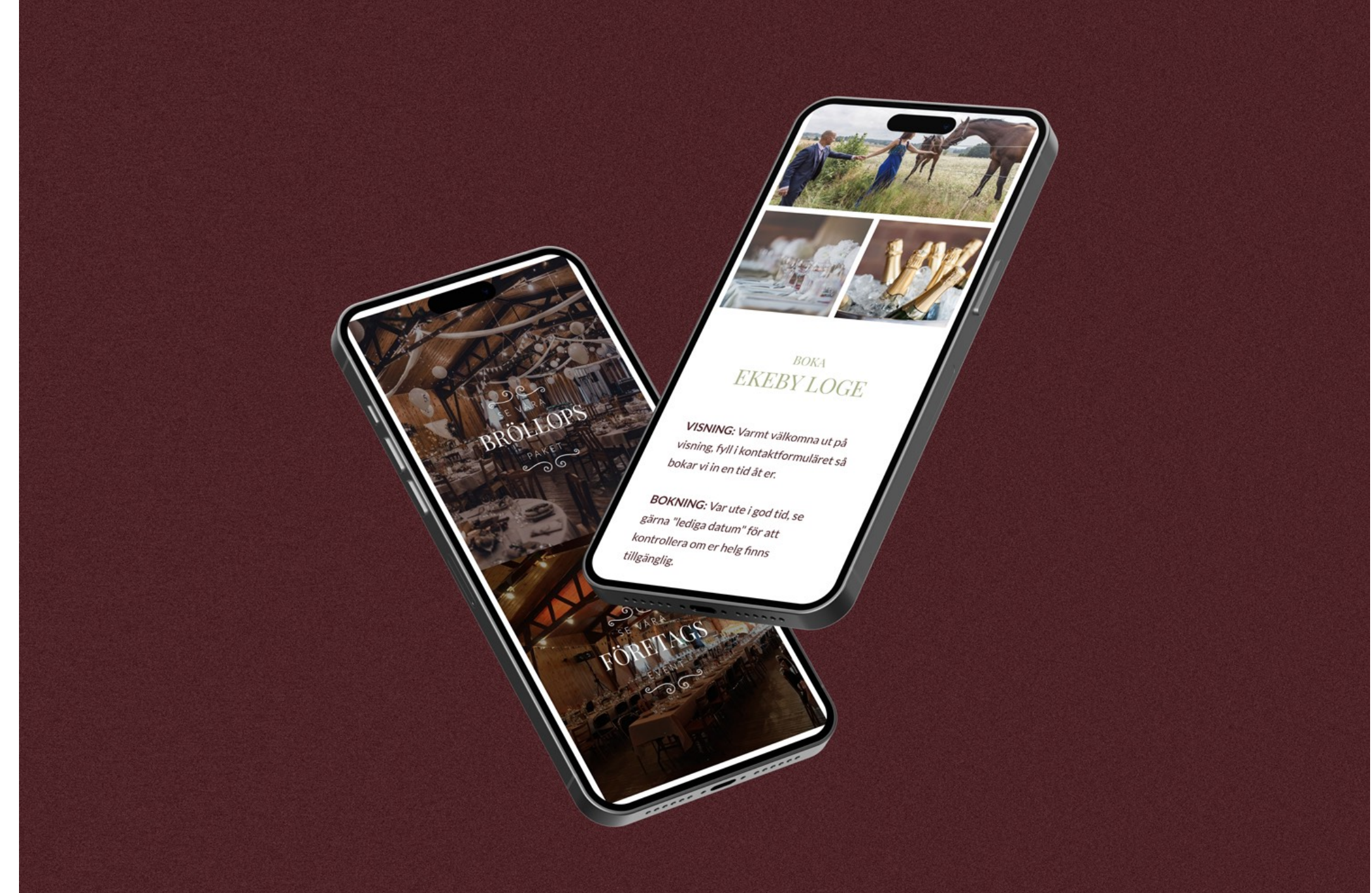


Niclas Blåklinth , Founder BE Resident

Vi är riktigt nöjda med ansiktslyftet och såklart med arbetet som ni gjort för oss nu och tidigare. :)

Ni har följt oss hela vägen och det har varit en förutsättning för att vi har kunnat växa som vi gjort. Stort tack!





Ekeby Loge →

www.ekebyloge.se

Ekeby Loge är en lokal med en unik logkaraktär inbäddad i en lantlig miljö bland hästar och vikingagravar på Ekeby Säteri. Vi har byggt deras webbplats. Även lokala familjeföretag förtjänar en grym webb som sticker ut ❤️



Markel Engström 🏠, Owner på Ekeby Loge

Sphinxly hjälpte oss och tog vår hemsida från "helt ok" till något utöver det vanliga.

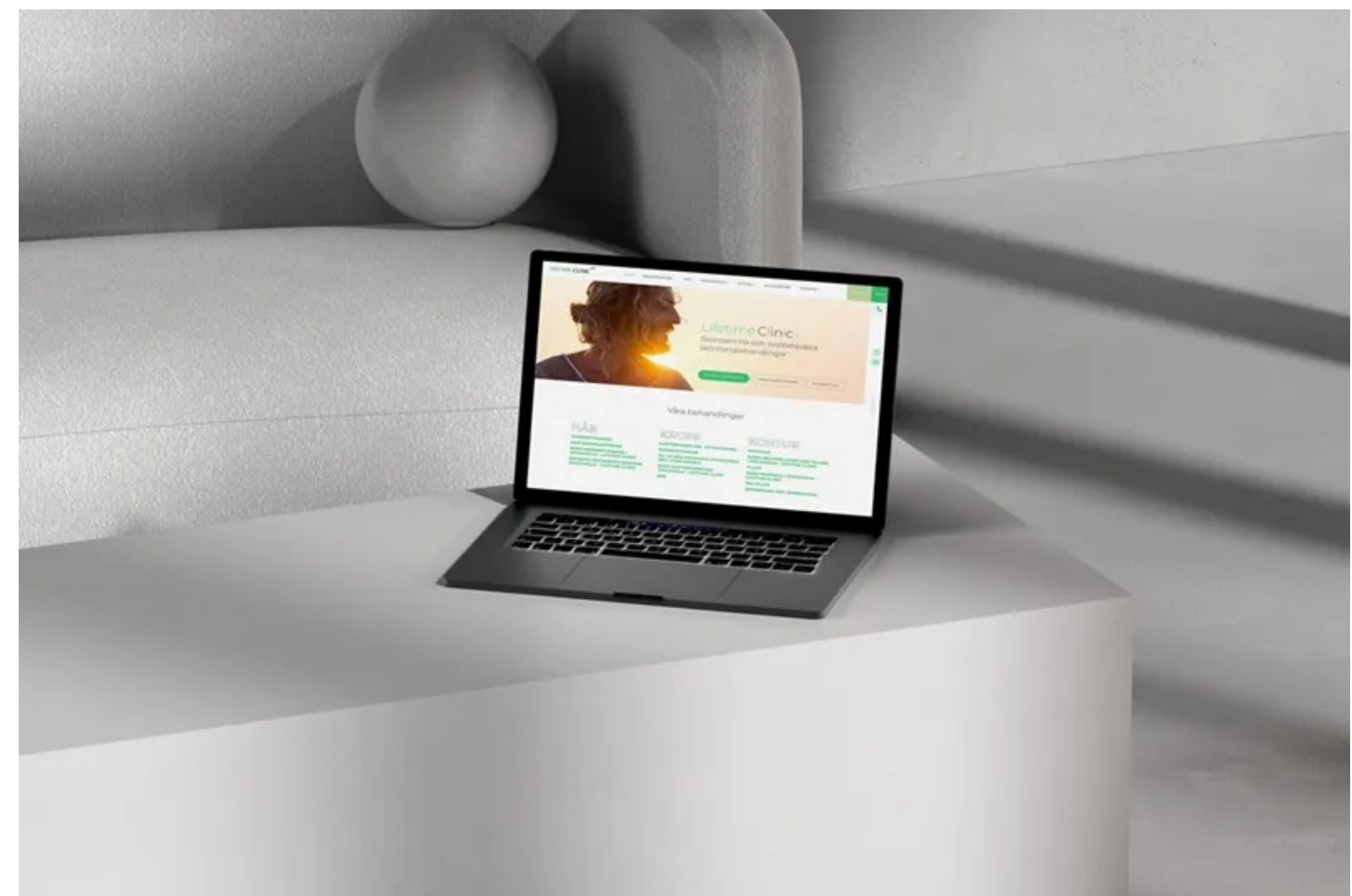


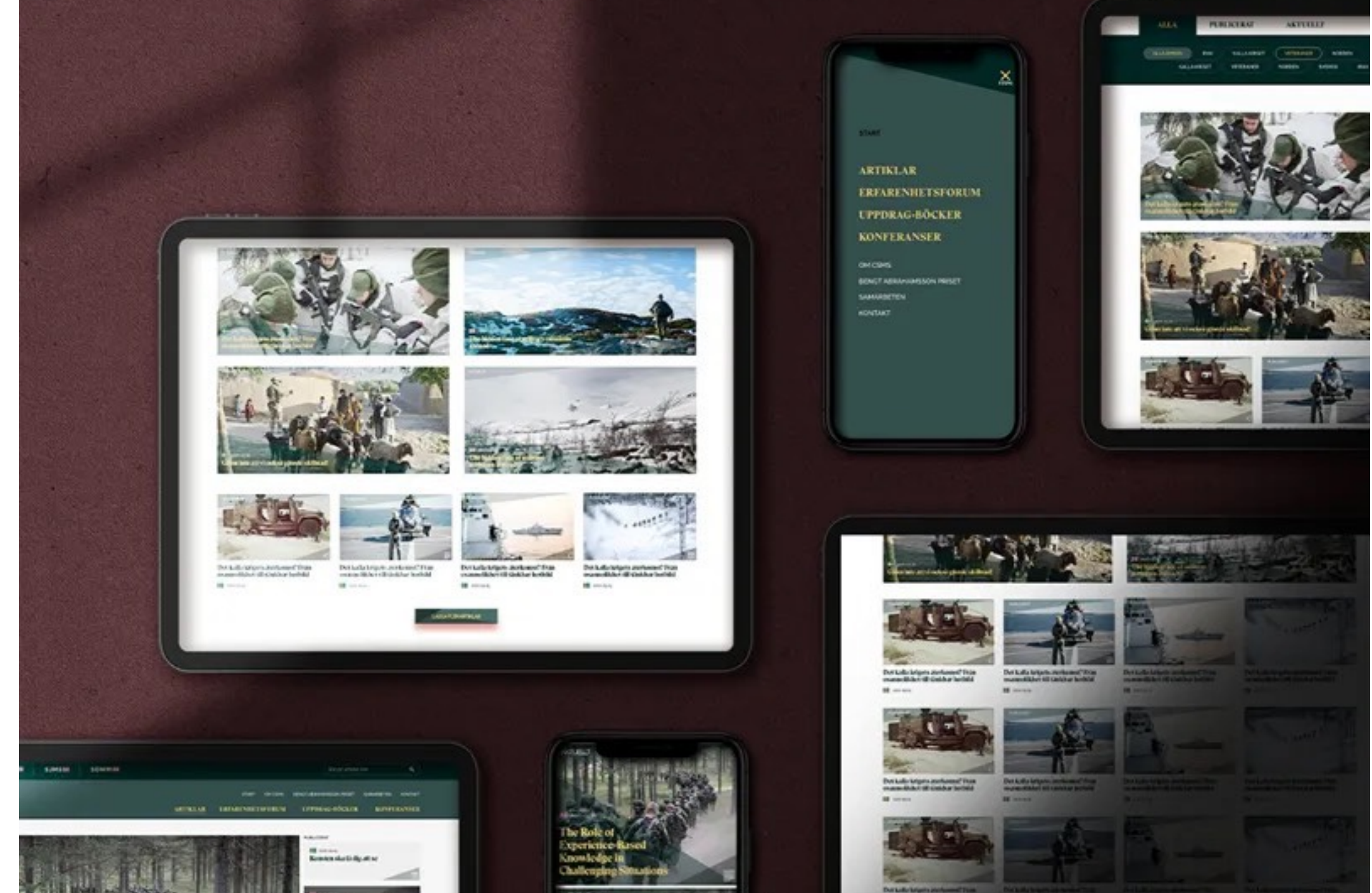


Lifetime Clinic →

www.lifetimeclinic.se

Lifetime Clinics nya webb speglar deras ambitioner att finnas tillgängliga för samtliga kunder i hela Sverige. Med 30 000 behandlingar årligen är Lifetime Clinic en av de ledande kliniker inom skönhet och estetik i Sverige. Tack vare specialister inom olika områden ställs kunderna och resultat i fokus.





CSMS →

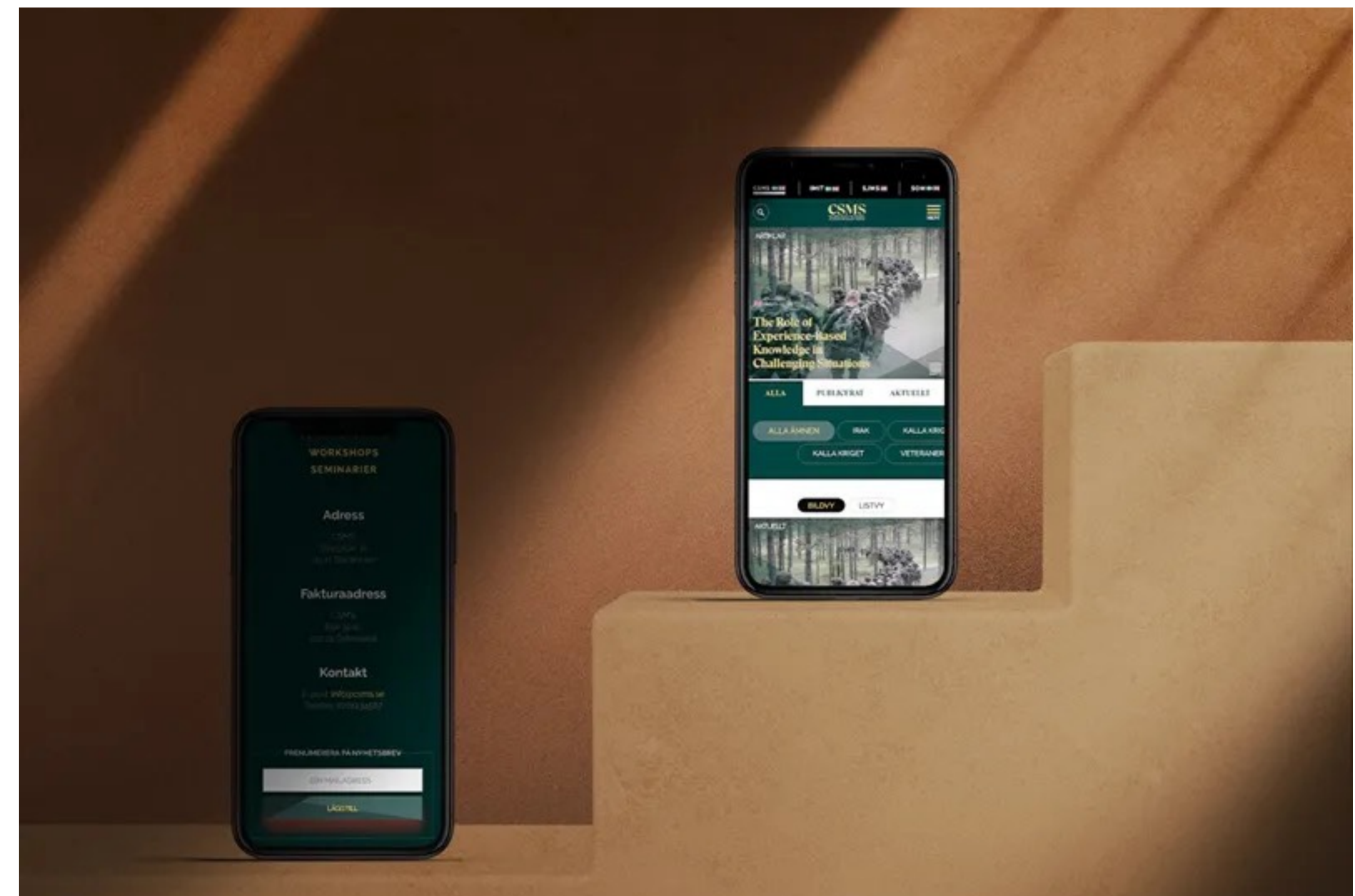
www.csms.se

Centrum för Studier av Militär och Samhälle är ett forum för främjande och utbyte av forskning om militära organisationer och civil-militära relationer. CSMS började arbeta med Sphinxly och Easyweb redan 2013, och detta är den 3:e versionen av siden som vi gjort tillsammans.



Peter Tillberg , Föreståndare för CSMS

Proffsig, snabbt och alltid ett trevligt bemötande. Det är det första som jag kommer att tänka på när jag tänker på mina kontakter med Sphinxly. Plattformen Easyweb är både snygg och lätt för mig som användare att hantera. Uppdateringar av CSMS hemsida kan enkelt göras från mobilen, paddan eller datorn. Och skulle jag trots allt behöva hjälp med något så är Sphinxlys support suverän. Alltid snabba att hitta en lösning och hjälper gärna till. Det känns tryggt för mig som kund. 5 stjärnor!

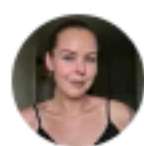




Östhammarshem →

www.osthammarshem.se

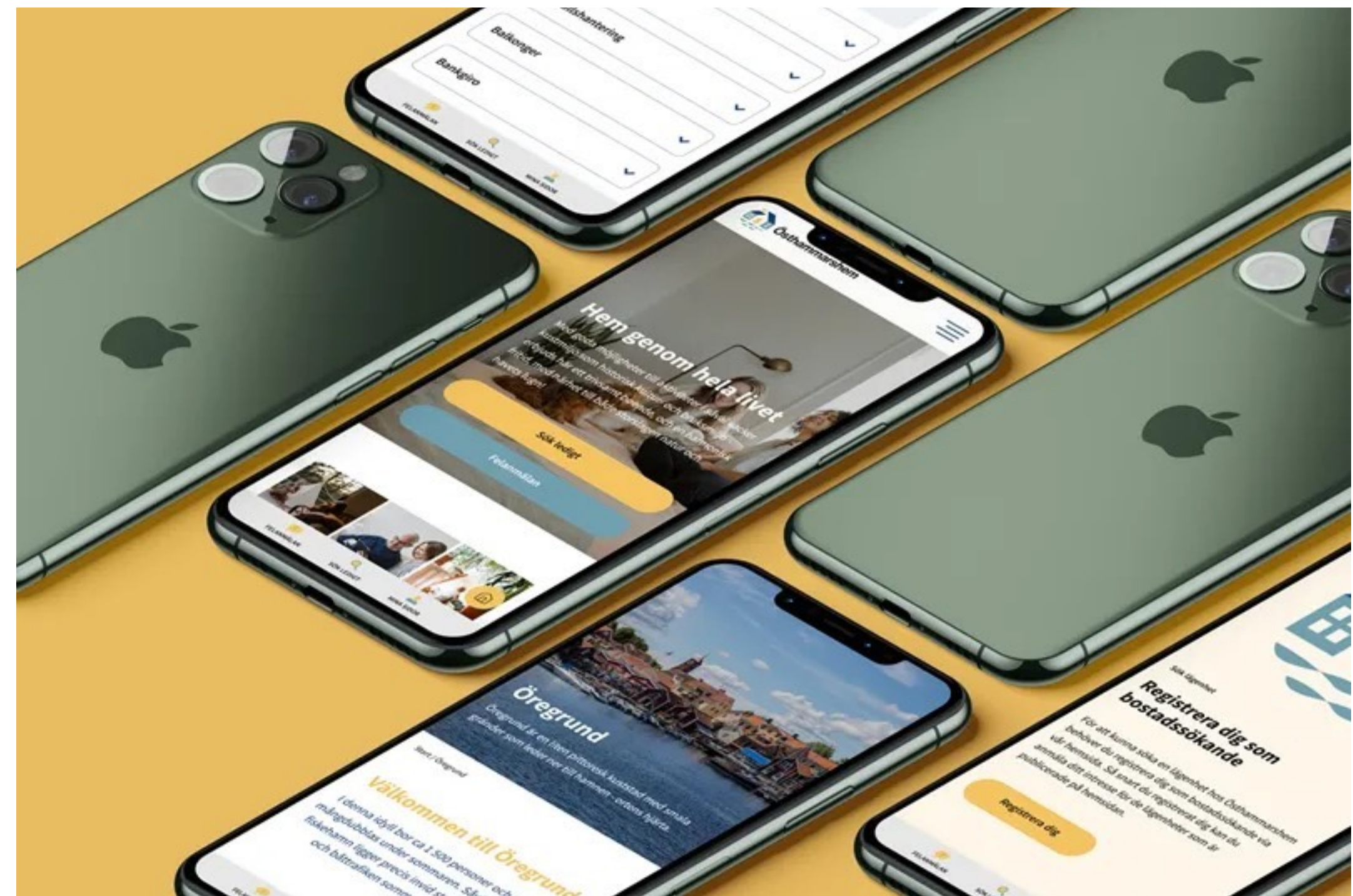
Östhammarshem förvaltar och utvecklar fastigheter inom allmännyttan i Östhammars kommun. Sphinxly har skapat en lättanvänd webbplats där sökande kan hitta lediga lägenheter, felanmäla samt logga in till "mina sidor". Koppling mot fastighetssystemet Momentum.

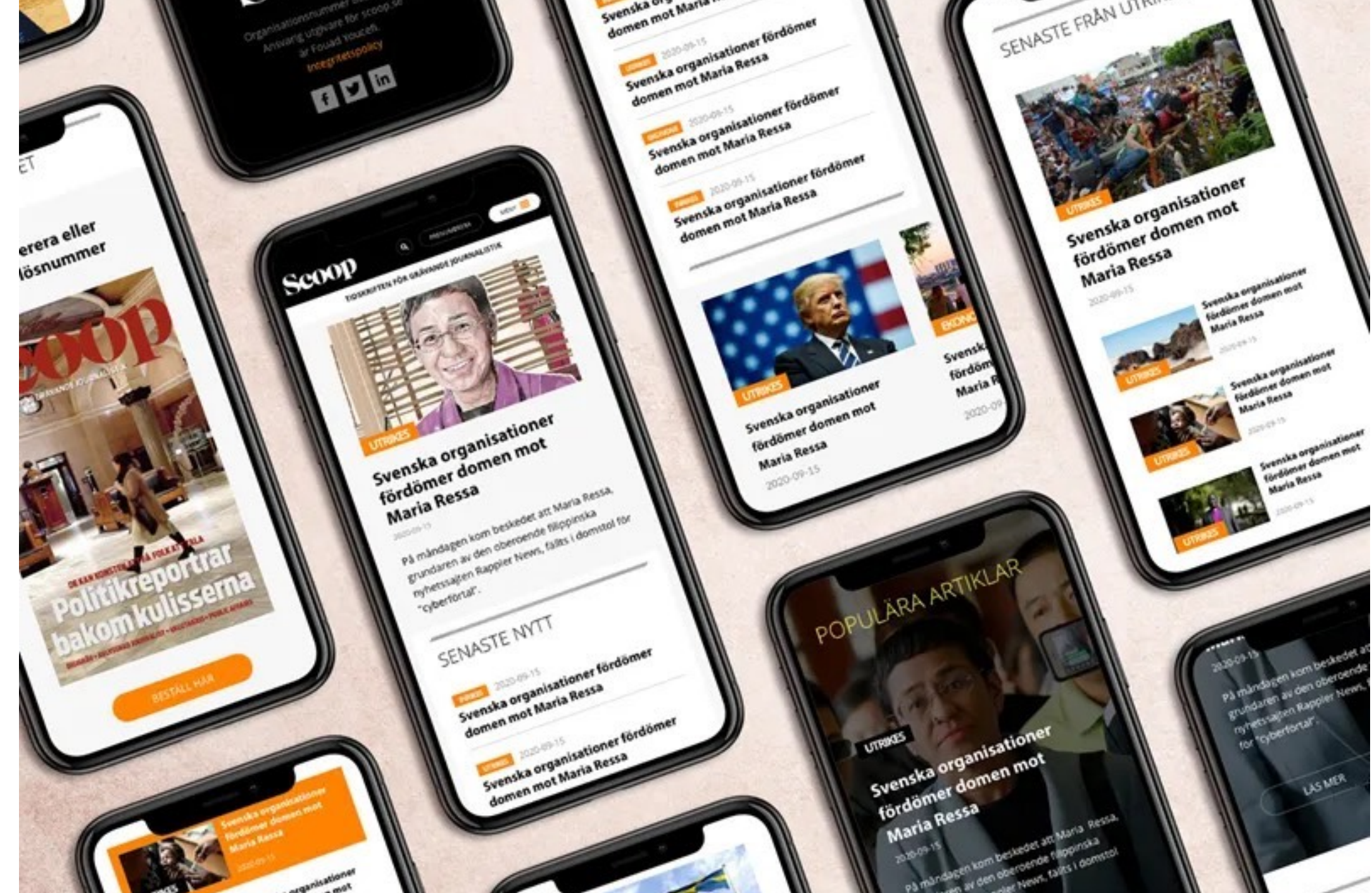


Erika Forslöv , Kommunikatör på Östhammarshem

Alltså Jenny – WOW 🙌

Det är exakt detta som gör att det är en fröjd att arbeta med er – en direkt, och korrekt, tolkning och visualisering av en känsla. Otroligt bra jobbat!





Scoop →

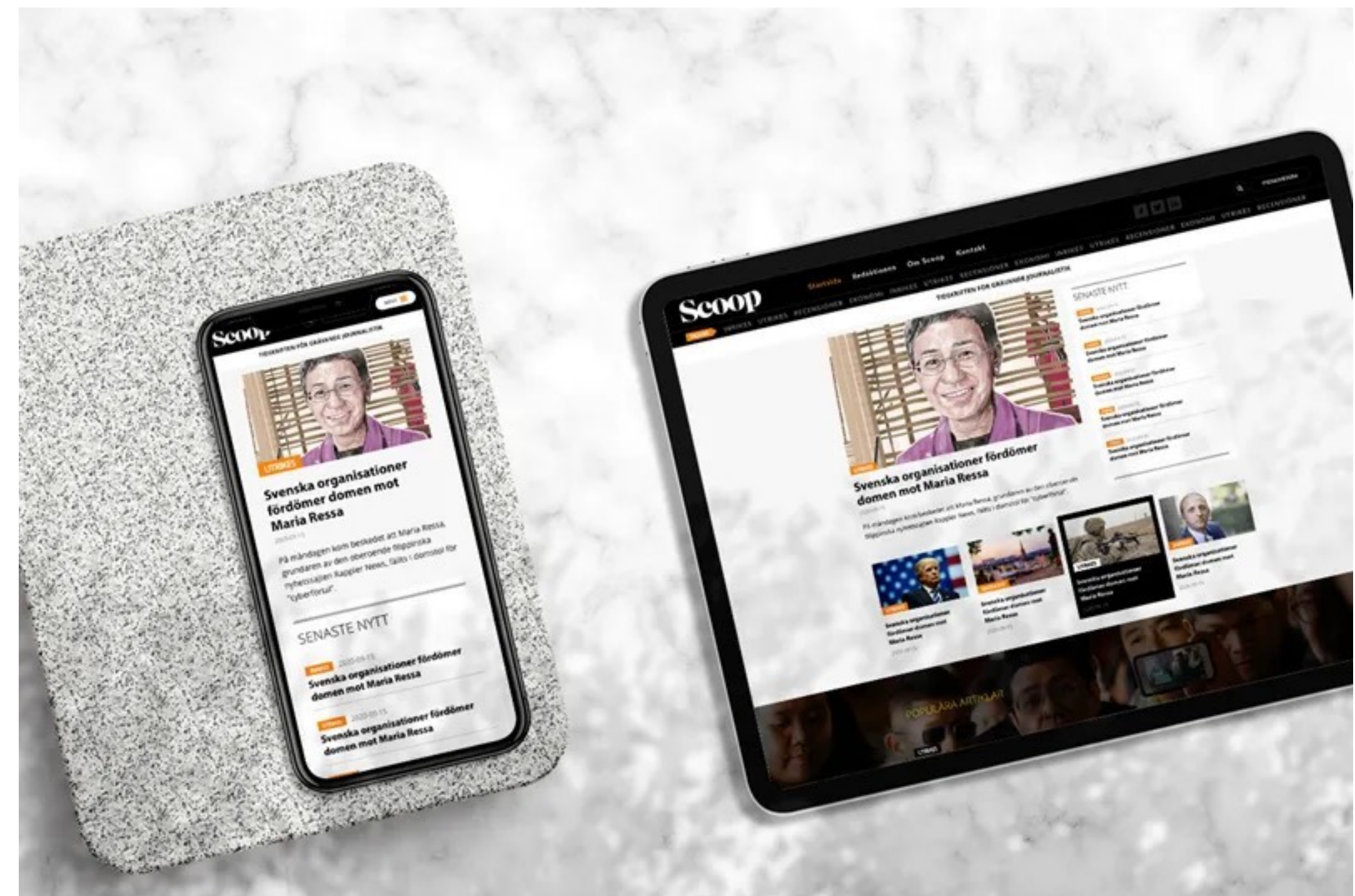
www.scoopmagasin.se

Tidskriften Scoop kommer ut med fyra nummer per år. Det är Sveriges enda tidning om grävande journalistik och ges ut av Föreningen Grävande Journalister sedan 1990. Vi har byggt den digitala varianten tillsammans med FGJ.



Jani P Sallinen , SvD, ledamot i FGJ

Vi har hört från besökare av våra nya sajter att de uppskattas. Det glädjer såklart oss att FGJ fått ett nytt ansikte på nätet och att våra medlemmar och besökare av Grävseminariet.se och FGJ.se fått mer lättöverskådliga sajter.





Apelgren →

www.apelgren.se

Apelgren är ett familjeföretag som i flera generationer bundit och sålt kransar i Stockholm. Man har levt med en hemsida som egentligen bara funnits där som ett visitkort. Fram tills nu. Vi har hjälpt Apelgren med helt ny profil och digitalt virtuellt showroom för att visa upp det utökade sortimentet.





**LETS GROW
TOGETHER**

www.sphinxly.se

