



SPIRA®

Webbplats + mer

SPIRA® ©Sphinxly AB 2002-2023



VAD ÄR SPIRA?

Många företag har svårt att uppnå full potential digitalt. Man har ingen som aktivt äger "webb" och driver utvecklingen framåt systematiskt och datadrivet tillsammans med en långsiktig digital strategi.

Spira är Sphinxlys svar på den problematiken. Webbyrå as a service.

Med en smart och för företaget anpassad digital strategi och webbplats, som tar hänsyn till möjlighet att arbeta med innehåll i olika kanaler - kan webbplatsen löpande förädlas och utvecklas med specifika mål i sikte, exempelvis att generera försäljning, få fler bokade möten, generera leads - stötta upp i sälj/rekryteringsprocesser och mycket mer.

Med Spira blir Sphinxly en del av ert team under **12 månader**.

Exklusivt samarbete - begränsad tillgång.

Strategi

Presentation

Innehåll

Resultat

Analys

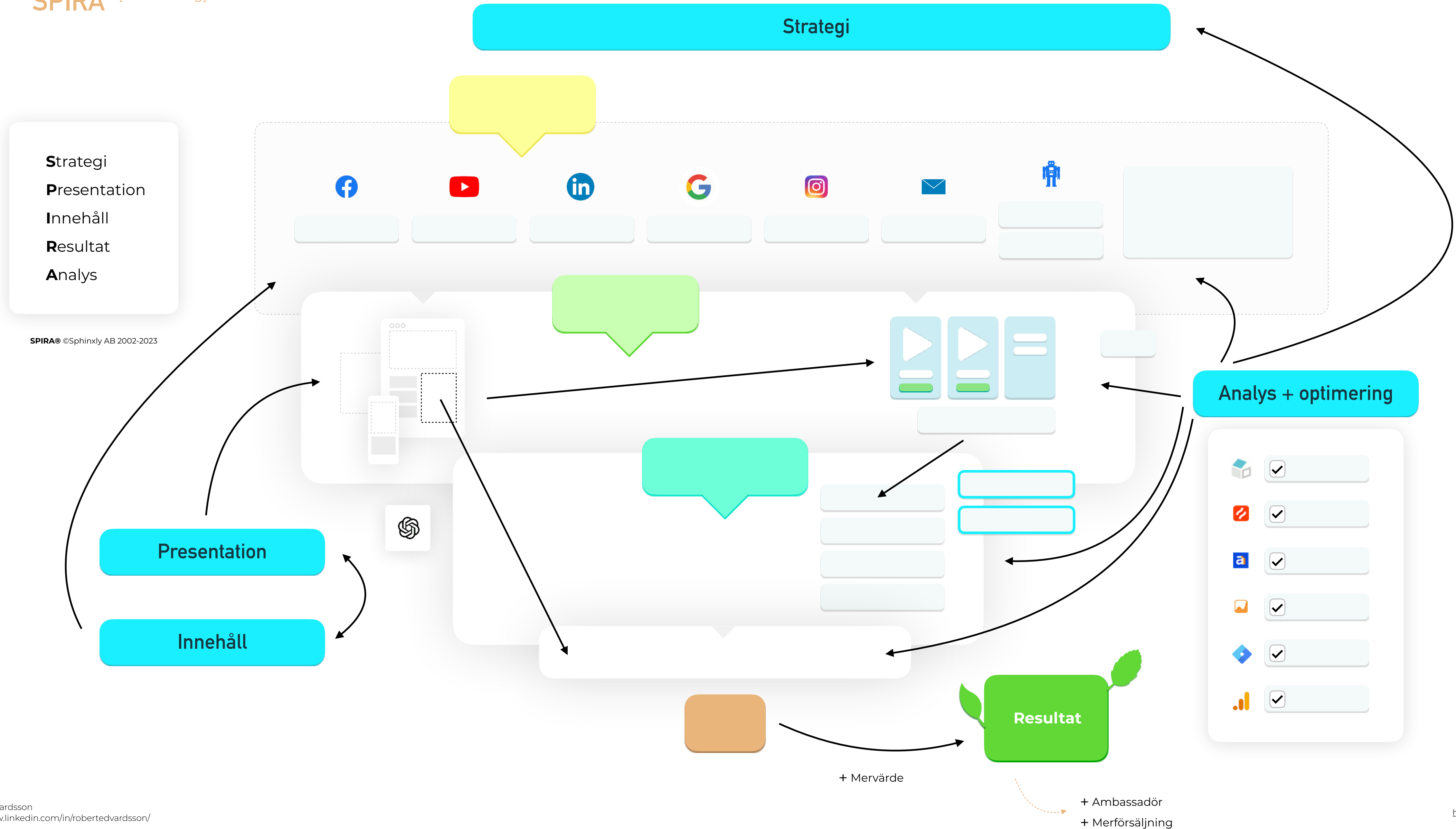
SPIRA® ©Sphinxly AB 2002-2023

UTMANING

- Många företag har ingen "ägare" för webben, ingen som proaktivt driver.
- För att ta en ledande marknadsposition krävs digital kompetens, innovation och strategi.
- Resultat blir OK men uppnår inte full potential.
- Reaktivt arbetssätt.

MÖJLIGHET

- Sphinxly som partner - tar rollen som projektledare för webbplatsen med tydliga mål och en långsiktig plan.
- Fokus på holistisk utveckling (webb, strategi, funnels, optimering) baserat på vision och mätning.
- Digital strategi med mätning, kreation, implementering och rapportering.
- Proaktivt arbetssätt med handlingsplan för att nå ekonomiska resultat.



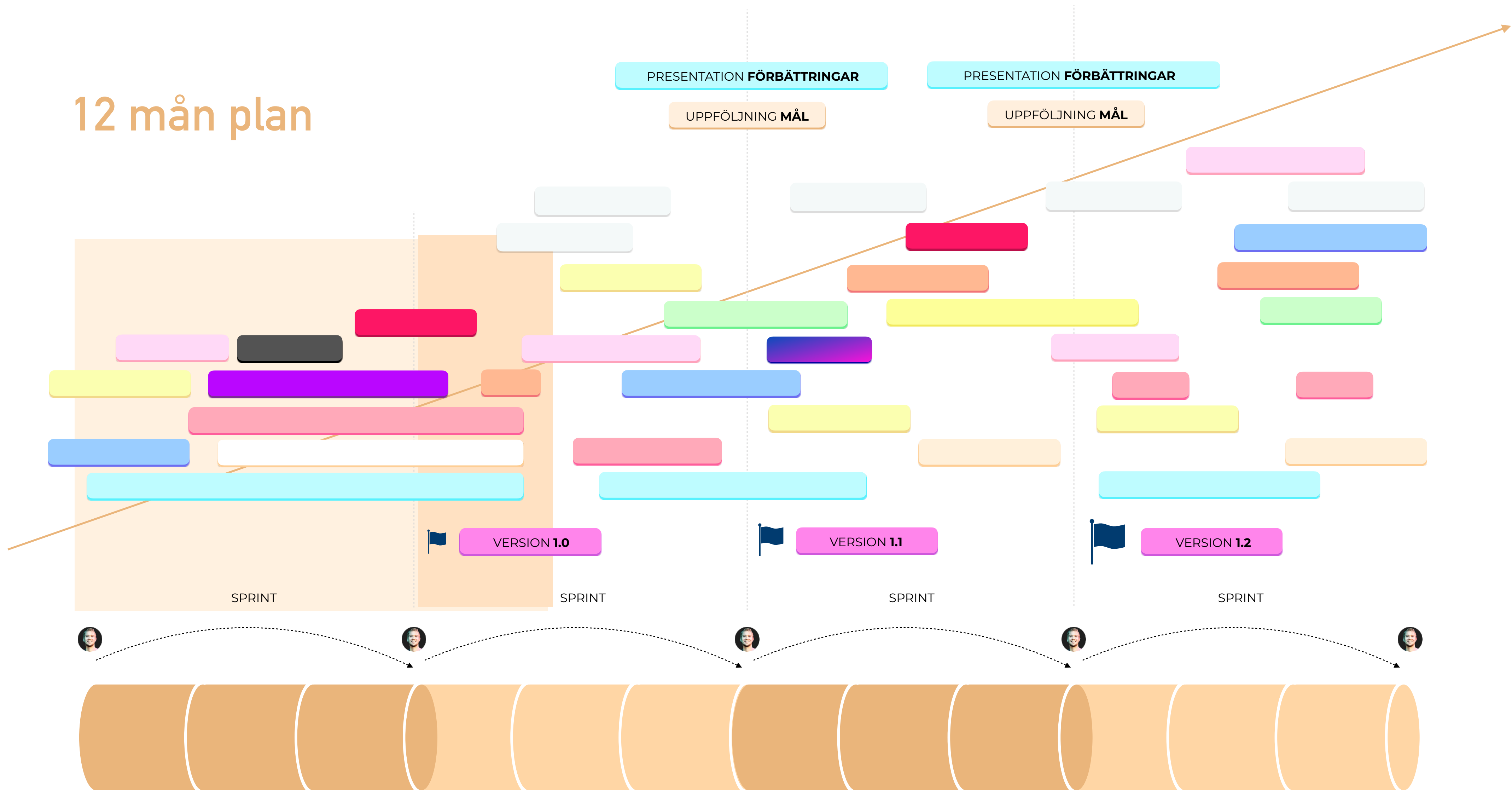
SPIRA® ©Sphinxly AB 2002-2023

+ Mervärde

+ Ambassadör
 + Merförsäljning



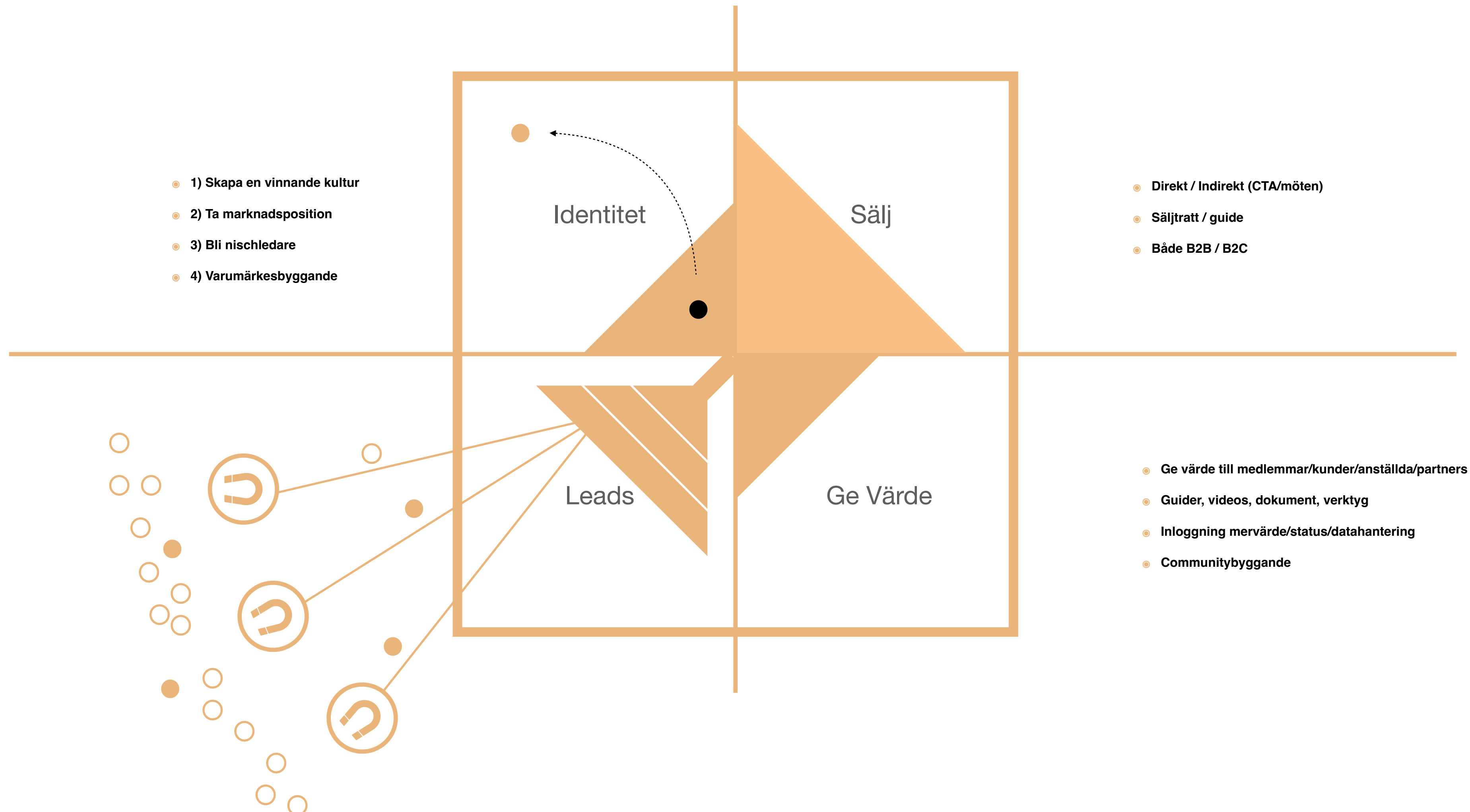
12 mån plan





L.I.V.S® - Kvadranten för att maximera webbplatsens värde

L.I.V.S® ©Sphinxly AB 2002-2023



🔥 Krossa-konkurrenterna!

Designgaranti

Vårt löfte: är det någon del av siden som du (eller vi) uppfattar kan göras bättre, så tar vi fram en plan för att implementera det. Vi arbetar med design, UX/UI och pitchar löpande förslag på förbättringar.

🚀 Snabbast vinner!

Prestandagaranti

Vi säkerställer att du har **MINST 90 i PageSpeed** för både mobil och desktop - samt en tillgänglighet på **minst 99,9%**! En snabb site är en synlig site. Schemalagd kontroll + optimering för att äga dina konkurrenter.

😴 Sov gott - vi finns här för dig

Trygghetsgaranti

Vi finns där för dig när du behöver oss. **9-17 ordinarie arbetsdagar + JOUR helger och kvällar.** Direkt åtgärd och handlingsplan. Du ska uppleva att vi prioriterar er framgång parallellt med vår egna resa.

💎 Komplette teknisk riskeliminering

Sårbarhetsgaranti

100% teknisk trygghet! Om vi inte längre har möjlighet till drift av er webbplats i Easyweb så GER VI ER TILLGÅNG till källkoden och möjligheten att själva drifva (och anpassa) er webbplats på valfri .NET + MS SQL hosting/server.*

👉 Framtid utan växtvärk!

Släpp-fri-garanti

Ta över utvecklingen själv! Växer ni till en sådan nivå att ni har egna utvecklare - så kan vi öppna upp utvecklarläget åt er i Easyweb - och ni kan själva ta över utvecklingen**. Dokumentation och utförliga videoguider finns på svenska.

BONUS

Robert-garanti



Personligt engagemang och löpande avstämningar med Robert Edvardsson för strategi och planering. Årsvis, halvårsvis och kvartalsvis.

Enbart för ett antal utvalda långsiktigt strategiskt viktiga kunder och partners.

SEO / FAS 1-3 / SPIRA®

FAS 1

Innan och i samband med lansering

- Nulägesanalys
- Kundförståelseworkshop + uppföljning
- Sökordsanalys / Sökvolymer
- Genomgång struktur, landningssidor under designprocessen
- Metadata (Title /Description) ★
- Datasamling/upsättning 301-lista
- Konverteringsspårning
- Konfig/installation GA4 ★
- Konfig/installation GTM
- Konfig/installation GSC
- Konfig/installation Ahrefs
- Konfig/installation Accuranker

Notera

Varje uppdrag är unikt. För vissa verksamheter är det kritiskt att lägga mycket fokus på vissa punkter för att maximera synlighet, vilket för att andra punkter tillfälligt nedprioriteras baserat på utrymme i samarbetet. Bedömning sker löpande.

FAS 2

Efter lansering - löpande

- **Rapportering/statistik** + rekommendationer
- Insikter/analys och optimeringsförslag:
 - Rubriker
 - Bilder
 - Textinnehåll
 - Landningssidor
 - Interna länkar
- Implementeringshjälp
- Tekniska justeringar/uppföljning:
 - Optimering för Pagespeed
 - Indexeringsproblem / Felsökning
 - Hantering av ev duplicate content
 - Optimering av filstorlekar / Media
 - Hantering brutna länkar + 404
 - GSC felmeddelanden + Hantering
- Google My Business
 - Skapa/ uppdatera profil med relevanta bilder/filmer, utförlig beskrivning med sökord, öppettider, översyn generellt samt rekommendationer till kund gällande ev hantering av recensioner

FAS 3

Utökad optimering

- Konkurrentanalys + Action plan ★
- Google Trends
- Analys av beteenden/mönster (Hotjar)
Inkl förslag på justeringar / optimeringar
- A/B-testing utifrån insikter samt anpassning 💎
- Utökad konverteringsspårning + OF
- Genomgång av CTA och erbjudande/formulering
- Optimeringar av teknik, UX och upplevelse
- Annonsering - Google Ads
- Alt-texter
- Strukturerad data 💎
- Integrerade rapporter (Easyweb) 💎

SPIRA® ON PAGE

UX Optimering (CTA)

Testing och optimering för ökad konvertering

- Installation analysverktyg (ex Hotjar)
- Analys av flöden / flaskhalsar / bouncerate
- Konkurrensanalys (flöden hos konkurrenter)
- A/B-testning (erbjudande, CTA)
- Förslag och implementering

UI Optimering (Upplevelse)

Testing och optimering för ökat engagemang

- Kreativ workshop/brainstormning i team
- Förslag på designförädling / utveckling
- Polering, animering, detaljer - "det lilla extra"
- Ev komplettering av media/illustrationer
- **Proaktiv designgaranti®**

Integration (3e part verktyg)

Teknisk integration mot externa verktyg

- Identifiering av relevanta/passande verktyg
- Analys + handlingsplan
- Teknisk implementering
- Testning + uppföljning
- Optimering

Rapportering (Mätning)

Tydliggör och lyft resultat och KPIer

- Veckobrev med nyckeltal från webbplatsen
- Premiumrapporter SEO/trafik kvartalsvis
- Schemalagda möten/synktilfällen för genomgång av strategi, planering, prioritering och uppföljning/korrigerig av mål och vision

Prestanda

Minimera laddtider för ökad synlighet + engagemang

- Analys Pagespeed / Lighthouse
- Optimering av kod och media
- Felsökning/hantering av flaskhalsar
- Fall back-test/hantering för ev 3e parts fel

Tratt, Trappa och flöden

Digitala flöden för resultat/guidning

- Klon dina processer digitalt (sälj, utbildning mm)
- Framtagande av Leads magnet + flöden
- Mätning, optimering, placeringar (paid/organic)
- Fyll på med oändligt med leads (kvalificerade)
- Ta hand om dina kunder på ett modernt sätt

Varje uppdrag är unikt. Ovan moduler är exempel på vad en plan kan innehålla.

För att maximera värdet riktas åtgärder och resurser där det ger bäst affärsmässigt resultat, baserat på övergripande digital strategi och löpande avstämningar.

SPIRA® ON PAGE

Funktionalitet

Teknisk utveckling av funktionalitet

- Skräddarsydd anpassning/**retainer** enl. behov
- Förädling av funktionalitet och teknik
- Hantering av tekniska konflikter
- Optimering prestanda teknik

Tillgänglighet WCAG

Genomgång av site utifrån WCAG guidelines

- Nulägesanalys / tillgänglighet A/AA/AAA
- Rekommendation åtgärder (handlingsplan)
- Implementering av åtgärder
- Kvalitetstestning

Kommunikation

Skapa engagemang och dialog

- Chat / Chatbot / Kommunera med flöden
- Strategi nyhetsbrev, lead nurturing
- Strategi värdeökning via webbplatsen

Landningssidor / Erbjudanden

Alternativa ingångar för SEO och kampanjer

- Strategi, hur kommer man in?
- Long-format artiklar, blogg, övr
- Tydligt riktade erbjudanden med opt-in
- Matchande kampanjer - strategi/genomförande
- Leadstrattar vs säljtrattar

Strategi Social Media

Synlighet och trafik utanför siten

- WHY: Destination och mål (Syfte och Vision)
- WHAT: Typ av innehåll, mallar / **campaign manager**
- WHO: Skapande, publicering och uppföljning
- **Annonsering vs Organiskt innehåll**
- Contentkalender och frekvens

Secret sauce

Varje uppdrag är unikt. Ovan moduler är exempel på vad en plan kan innehålla.

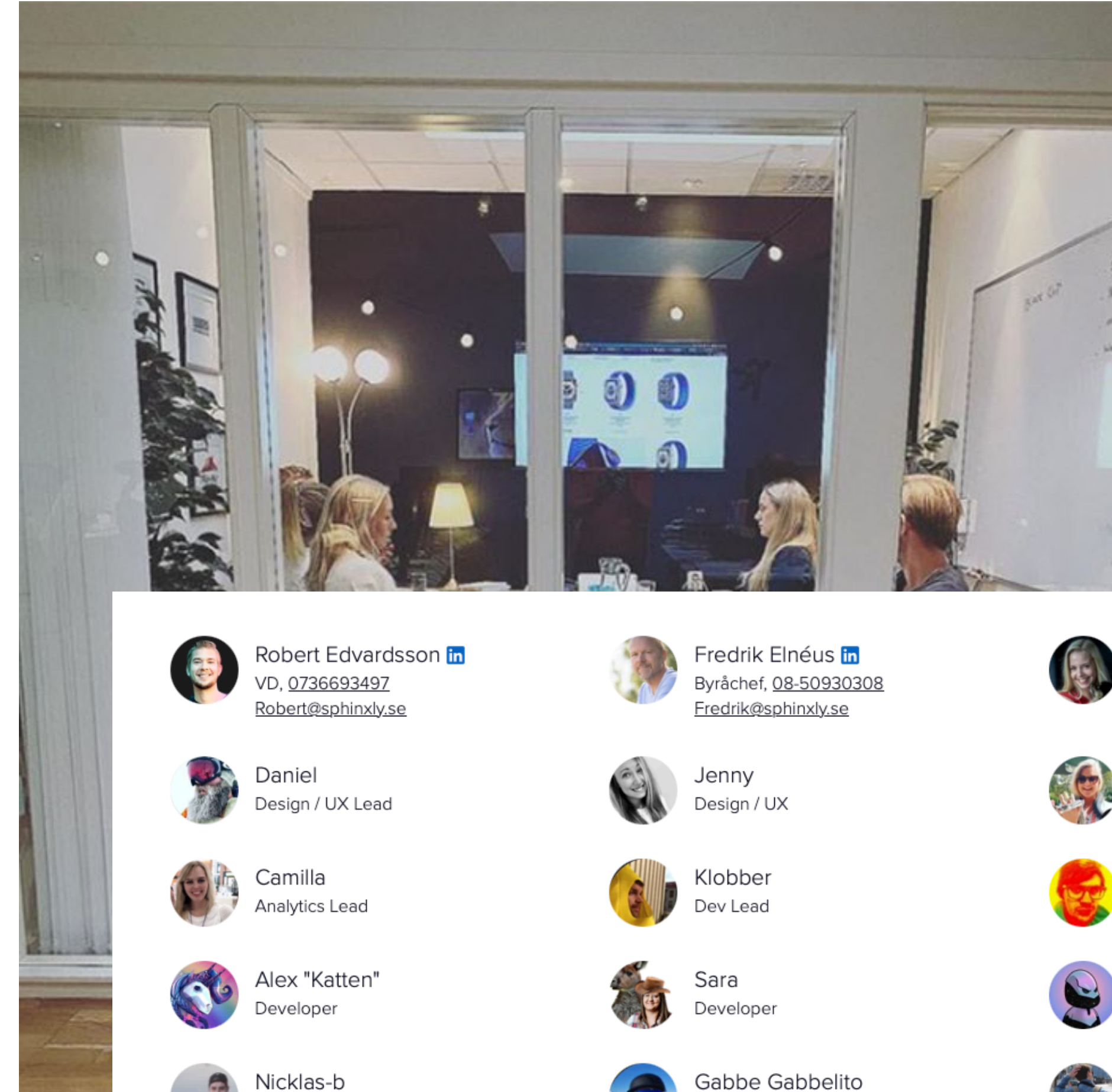
För att maximera värdet riktas åtgärder och resurser där det ger bäst affärsmässigt resultat, baserat på övergripande digital strategi och löpande avstämningar.





























Vi skapar digitalt Engagemang

Vi hjälper företag och organisationer i hela Sverige att utveckla nya affärsmöjligheter. Väx er webbplats från en hygienfaktor till navet i er sälj och marknadsföringskanal.

Sphinxly är en privatägd byrå som startade sin verksamhet 2002 i Stockholm. Vi har högsta kreditvärdighet (AAA) enl. Bisnode



- | | | |
|---|--|--|
|  Robert Edvardsson 
VD, 0736693497
Robert@sphinxly.se |  Fredrik Elnéus 
Byråchef, 08-50930308
Fredrik@sphinxly.se |  Erika Bonér 
CFO, 0703618046
Erika@sphinxly.se |
|  Daniel
Design / UX Lead |  Jenny
Design / UX |  Carro
Analytics Lead |
|  Camilla
Analytics Lead |  Klobber
Dev Lead |  Patrik
Dev Specialist |
|  Alex "Katten"
Developer |  Sara
Developer |  obbyb
Developer |
|  Nicklas-b
Developer |  Gabbe Gabbelito
Developer |  Emil
Developer |
|  Carro
SEO / Analytics |  Johan
Dev |  Zarha
Dev |
|  Jessica
Dev |  Daan
Social |  Victor
Dev |
|  Easyweb-bot
AI |  Petter
Social | |



**LETS GROW
TOGETHER**

www.sphinxly.se

